



長榮物流
EVERGREEN LOGISTICS

2024

永續報告書

Sustainability Report





目錄

Contents



關於本報告書

01 認識我們 03

- 1.1 經營者的話 04
- 1.2 永續績效亮點 05
- 1.3 關於長榮物流 07

02 永續策略與管理 11

- 2.1 永續發展策略 12
- 2.2 利害關係人議合 14
- 2.3 重大議題管理與追蹤成效 16

03 永續低碳物流 24

- 3.1 淨零倉儲物流 25
- 3.2 溫室氣體管理 30
- 3.3 能資源管理 33

04 多元共融 35

- 4.1 多元共融職場 36
- 4.2 人才培育與留任 42
- 4.3 職業安全與衛生 46
- 4.4 社會共融 55

05 永續治理 58

- 5.1 公司治理與誠信經營 59
- 5.2 風險管理 62
- 5.3 供應鏈管理 66
- 5.4 資訊安全管理 70
- 5.5 客戶關係管理 73

06 附錄 76

- 附錄一 GRI指標對照表 77
- 附錄二 SASB指標對照表 81
- 附錄三 TCFD指標對照表 83
- 附錄四 溫室氣體查證報告書 84
- 附錄五 第三方查證聲明書 86

關於本報告書

歡迎閱讀長榮物流股份有限公司（以下簡稱長榮物流、本公司、我們）2024年永續報告書，本報告書同時發行中、英文版，期望透過本報告書向我們的國內外利害關係人展現在治理、環境、社會等面向的執行成果。

報告期間與邊界

本報告書揭露長榮物流於2024年（1月1日至12月31日）的永續績效，邊界範疇包含在台灣總公司及台灣地區營運據點(台中辦事處及高雄辦事處共2個辦公據點)之相關資訊，並於報告書註明各項數據單位。

報告週期

長榮物流每年定期發行永續報告書，本報告書涵蓋本公司2024年度(2024年1月1日至12月31日)於治理、環境、社會等面向之具體實踐，無資訊重編，經陳董事會核可後於2025年8月發行；下一版將於2026年8月發行。

上期

出版日期

2024年8月

本期

出版日期

2025年8月

下期

出版日期

2026年8月

參考標準

參照全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）於2021年所發布之永續性報導準則（GRI Standards, GRI準則）撰寫。同時對應「聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）」、「氣候變遷相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）」及「永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）」，詳細內容揭露於本報告書附錄。

外部查證

列表如下：

項目	依循標準	查證機構
永續資訊	AA1000 Type1 中度保證等級	AFNOR 法標國際認證股份有限公司
財務資訊	財務數據	PwC 資誠聯合會計師事務所
管理系統	ISO 14064-1：2018	AFNOR 法標國際認證股份有限公司
	ISO 45001：2018	ARES 亞瑞仕國際驗證股份有限公司

意見回饋

如對本報告書有任何指教或疑問，歡迎聯繫我們：
長榮物流股份有限公司ESG永續委員會
電話 | (02) 2512-6930 溫小姐
信箱 | esg@tw.evergreen-logistics.com
地址 | 10485台北市中山區民生東路二段170號5樓
網站 | 長榮物流官方網站



報告書審查與定稿

本報告書之資訊及數據經由各部門負責人提供資料後，由該部門主管進行審核，ESG永續委員會編輯小組於報告彙整階段，進行再次確認資訊正確性，並上陳申議經高級主管核可後定稿，最終通過董事會核定並公開揭露。

A modern, multi-story office building with a grey facade and large glass windows. The word "EVERGREEN" is displayed in large, green, 3D letters on the upper left side of the building. The building has several balconies with metal railings. In the foreground, there is a paved area with some small trees and a few people walking. The sky is clear and blue.

EVERGREEN

1 認識我們

1.1 經營者的話

1.2 永續績效亮點

1.3 關於長榮物流

認識我們

1.1 經營者的話

多變的國際局勢 不變的永續創新

面對當前國際局勢的不確定性，包括地緣政治風險的升高、全球供應鏈的重組、通貨膨脹的壓力以及供應鏈挑戰的加劇，2025年無疑是充滿挑戰的一年，但同時也蘊藏著機遇。長榮物流始終勇於創新，敢於迎接挑戰，因應客戶的多樣化需求，

我們持續在美國、東南亞及印度等地區設立新的據點，以提升當地服務的即時性，並深化我們的全球網絡。

2025年7月，我們位於大園的國際物流中心已正式投入營運，這是公司發展的又一重要里程碑。該中心採用無塑包材、低碳棧板以及太陽能發電等綠色建築技術，充分展現永續物流的核心理念。

回顧ESG進展

回顧2024年，我們在環境、社會及治理(ESG)等面向取得了顯著的進展，並獲得了EcoVadis承諾獎章肯定。

環境永續

我們持續推動低碳運輸，擴大電動堆高機的使用，並透過智慧倉儲管理系統提升作業效率。此外，我們將ISO14064-1企業組織溫室氣體盤查的範圍擴展至海外，預計在2025年完成台灣、美國與中國地區的數據蒐集，並於2026年將盤查範圍擴大至全球所有據點，目標在2027年第一季完成全球據點的溫室氣體盤查查證。

社會共融

我們對外積極參與並投入相關物流協會的永續發展活動，對內則致力於提升員工的福祉與職業發展，強化職場的安全與健康管理，並積極引進外籍員工，推動多元共融的企業文化。同時，我們透過企業志工計畫與社區合作，持續參與社會公益，回饋社會，共同為環境與社會創造更美好的未來。

具體行動包括：

號召同仁與公司共同捐助0403花蓮震災，協助災後復興工作。與長榮國際儲運公司合作，參與「安得烈食物銀行計畫」，進行愛心物資的整理及裝箱等活動。

舉辦「舊鞋救命-物資募集」活動，邀請同仁捐出家中閒置的舊鞋，幫助非洲孩童及民眾遠離沙蚤病的侵害。

此外，我們的努力也獲得了外部的認可：

榮獲1111人力銀行貿易流通類「2024年幸福企業金獎」。

獲頒衛福部「健康職場啟動標章認證」，積極推動職場健康促進工作。

公司治理

我們制定了誠信經營和人權等政策，並積極推動供應商簽署企業社會責任承諾書，期望與供應鏈夥伴共同打造一個多元共融的生態系統。同時，我們強化了ESG管理機制，提升風險管理與資訊透明度，並優化內部稽核機制，確保公司的營運符合國際標準。此外，我們引進了數位追蹤技術以提升物流效率，並透過定期的ESG績效審查，確保服務品質與永續發展目標的一致性，為客戶與合作夥伴創造長遠的價值。

期許未來

展望2025年，長榮物流以永續經營為核心，深化綠色供應鏈布局並落實低碳營運，透過智慧物流技術、數位轉型及綠色倉儲升級，打造高效能與環保兼具的物流解決方案。

我們將積極強化資安防護與人才培育，同步拓展全球市場版圖，精進運輸碳足跡管理以提升物流效率。更攜手國際夥伴推動循環包裝應用與供應鏈韌性強化，在營運成長與環境永續間取得平衡，引領產業航向淨零未來。



1.2 永續績效亮點

2024年長榮物流深化永續發展承諾，在環境、社會與治理（ESG）各面向皆展現具體成果，以下為年度關鍵永續績效：

環境面向 (Environmental E)

低碳轉型與能源效率提升：

- ◆ 積極推動營運綠化，導入鋰電池堆高機的比例已達**90%**，較2023年顯著增加**25%**。
- ◆ 台北及高雄辦公室的燈具全面汰換為LED平板燈具，照明能效提升，燈座減少**59座**（約 15.21%）。

永續採購與在地經濟：

- ◆ 2024年在地採購比例**54.65%**，較2023年成長**2.09%**，實質促進在地經濟發展。
- ◆ 2024年綠色採購金額新台幣**5,741,171元**，持續透過採購力量推動產業鏈的永續轉型。
- ◆ 永續採購融入節慶活動，2024年中秋節公益禮盒的採購盒數占比**74.10%**，較2023年成長**13.99%**。

資源循環利用：

- ◆ 舉辦線上二手市集，同仁捐贈**318件**商品，義賣所得全數捐贈予公益團體，具體落實資源循環與社會公益的雙重效益。

社會面向 (Social S)

人才培育與發展：

- ◆ 全年員工教育訓練總時數達**7,134小時**，較2023年增長**24.8%**。
- ◆ 線上課程總堂數達**4,781堂**，致力強化員工技能與職涯發展。

具競爭力薪酬與福利：

- ◆ 提供優於市場水準之薪資福利，全體員工月平均總薪資達行政院主計總處2024年台灣受僱員工平均薪資的**2.01倍**。
- ◆ 新進人員起薪為2024年基本工資的**1.38至1.45倍**。

積極參與社區公益：

- ◆ 花蓮震災，公司與員工共同捐款新台幣**171,600元**認購罐頭食品進行賑災，展現即時的社會關懷。
- ◆ 同仁發揮志願服務精神，參與安得烈食物銀行的物資包裝活動。
- ◆ 舉辦的捐血活動共募集**105袋**（26,250cc）血量，以實際行動回饋社會。



治理面向 (Governance G)

落實誠信與反貪腐：

- ◆ 完成員工誠信經營、人權政策及反貪腐宣導教育訓練，完訓率100%。
- ◆ 2024年度內無任何違反誠信經營、公司治理或永續發展守則的事件發生。

強化供應鏈安全：

- ◆ 長榮物流美國公司連續19年保持 CTPAT 認證，證明我們在全球供應鏈安全管理上的嚴謹與穩定性，有效防範非法活動，確保貨物流通的順暢與安全。



獎項與外部肯定



2024 年，本公司在各面向的努力獲得多項外部肯定：

- ◆ 榮獲 1111 人力銀行「貿易流通類」幸福企業金獎，肯定我們在營造友善職場環境與提升員工福祉上的成就。
- ◆ 持續獲頒長榮航空績優廠商，彰顯我們長期以來提供的卓越服務品質。
- ◆ 首次榮獲中鼎工程績優廠商殊榮，確立我們在供應鏈中的領先地位。
- ◆ 獲得 EcoVadis 企業永續承諾獎章，此國際級獎項印證了我們在永續發展上的努力與進展。



1.3關於長榮物流

創立日期：2006年11月 | 總部：台灣 台北市

長榮物流股份有限公司 (EVERGREEN LOGISTICS CORPORATION) 憑藉著多年來豐富的物流專業與經驗，提供涵蓋海運、空運、報關、倉儲、配送、增值服務、特殊貨物物流及客製化供應鏈解決方案等全方位物流服務。

我們的全球服務網絡涵蓋中國大陸、台灣、香港、東南亞、東北亞、美洲等地，並在歐洲、澳洲、非洲及地中海地區與多家代理行合作，提供完善的物流支援。此外，我們斥資建置先進資訊平台，確保客戶能夠即時掌握貨物動態。

長榮物流憑藉專業且充滿活力的團隊，致力於為客戶打造高效、經濟且永續的物流解決方案，協助企業提升經營效率與市場競爭力，同時實現環境與社會責任的承諾。服務範圍廣泛，涵蓋海運、空運、陸運、報關、合約物流、特殊貨物運輸及數位化訂單管理，均融入永續理念，持續實踐長榮集團的節能減碳及社會責任目標。

在海運方面，長榮物流提供高效、可靠的全球運輸服務，包括標準貨櫃運輸、轉口貿易及散裝航運，透過優化運輸方案降低碳排放，為環境永續貢獻力量。空運服務與主要航空公司合作，確保快速、靈活的解決方案，並以包板協議保證時效，特別適用於生鮮貨物，減少食材浪費。陸運網絡廣泛，涵蓋內陸運輸、跨境鐵路及緊急配送，採用低碳鐵路運輸及路線優化，進一步減少環境足跡。

此外，長榮物流的報關服務由熟悉各國法規的專業團隊執行，確保通關合規，促進永續貿易。合約物流提供倉儲管理、訂單處理及供應鏈整合，透過智能系統提升效率，減少能源與資源浪費。特殊貨物運輸聚焦航太器材、生鮮貨物、大型專案及汽車物流，運用冷鏈技術及精準規劃，降低損耗與排放。訂單管理系統實現線上即時監控，推動數位化以減少紙張使用，確保資訊透明並提升運營效率。

我們秉持誠信經營原則，落實「環境保護、社會關懷、公司治理」三大核心價值，透過ESG架構強化企業管理，實踐永續發展，並善盡企業社會責任。

公司簡介

主要業務	海、空運貨物承攬、物流操作、報關、倉儲設計與營運、配送、增值服務、特殊貨物物流、資訊平台及客製化供應鏈解決方案。
董事長	李明哲
總經理	林志銘
台灣員工人數	273人
全球員工人數	974人
海內外據點	主要營運據點為中國大陸、台灣、香港、東南亞、東北亞、美洲等地區
實收資本額	新台幣16.56億元

以上資料截至2024年12月31日止

公司官網-公司影片-

詳細資訊，亦可參考本公司官網<https://www.evergreen-logistics.com>



主要業務

長榮物流作為全球物流解決方案的領導者，致力於提供高效、創新且符合永續發展目標的物流服務，致力於提供全面且創新的物流解決方案，協助客戶在全球市場中保持競爭優勢。我們整合海運、空運、陸運、散裝航運、倉儲、報關服務、訂單管理、貨物保險，以及針對特定產業需求的專業物流服務，透過專業團隊與高效流程，確保服務品質與客戶滿意度。以下為各項服務的業務簡述：

核心業務

海運



以專業海運經驗，提供高效穩定的全球貨運服務，並致力於採用低碳節能船隊，推動永續航運。透過綿密的航線網絡與精準的船期管理，我們確保貨物準時抵達，滿足客戶多元化的運輸需求。

陸運



擁有廣泛的內陸運輸網絡和高準點率的跨境鐵路班列服務，確保貨物在任何情況下都能高效送達。我們將鐵路運輸作為低碳替代方案，致力於減少物流碳足跡，展現對環境保護的承諾。

空運



與全球主要航空公司簽訂包板協議，提供客製化且快速安全的空運服務，並透過智慧調度系統與綠色航空夥伴，致力於降低環境影響。我們在控制成本的同時，最大化運輸時效，為客戶提供高效且環保的物流選擇。

報關服務



專業關務團隊熟悉各地法規，提供合規報關與退稅諮詢，助客戶順暢通關。我們以精準作業流程，縮短交貨期，優化現金流，並協助客戶合法節稅。



訂單管理

長榮物流「訂單管理系統」提供即時貨物追蹤，確保供應鏈透明高效。客戶可隨時掌握貨況，優化物流流程，提升作業效率。



貨物保險

任何經由我們安排的海、空貨物運輸，客戶可以選擇自行安排或是委由長榮物流安排貨物運輸保險。我們的信念是提供客戶安全無虞的運輸保障及預防不可預測的運輸風險。



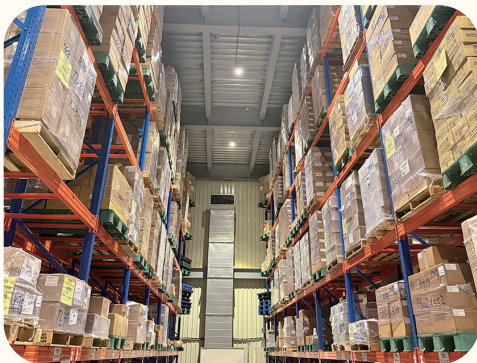
散裝航運

提供客製化的散裝海運解決方案，針對大宗物資與特殊貨物，設計專屬運輸方案，確保貨物安全經濟地抵達。我們選擇節能船型與綠色航運技術供應商，降低對海洋生態的影響，實踐永續發展理念。



航太器材

專精於航空與航太產業，滿足客戶嚴格的運輸需求，提供從細小零件到大型引擎的精準物流服務，確保飛航安全。我們以專業團隊和嚴格品質控管，保障器材準時、完整送達，贏得客戶信賴。



倉儲

整合倉儲、配送及全球運輸，提供完整物流解決方案，優化供應鏈效率。我們運用智慧倉儲與綠色技術，減少能源消耗與碳排放，協助客戶實現永續供應鏈目標。



生鮮貨物

對於易腐壞商品，我們提供最佳的溫控與運輸解決方案，確保貨物在最佳保鮮期限內送達，維持產品品質。專業的冷鏈技術確保生鮮貨物的安全與新鮮度，滿足客戶需求。



專案貨物

專精於超大型、超重貨物運輸，提供電廠設備及整廠搬遷等客製化解決方案。我們以專業設備、精準調度及風險管理，確保運輸高效安全，成為客戶信賴的物流夥伴。



汽車物流

以全球網絡和集團資源，為汽車產業提供端到端的供應鏈解決方案，從原材料到整車運輸，確保高效運營。我們透過智慧物流系統優化流程，量身打造符合需求的優質服務，實現供應鏈最佳化。

參與公協會

為促進產業發展，本公司積極參與產業公會組織及其舉辦的活動，並期許自身可擔任產業重要議題之倡議者，與國際社會共同推動產業發展，積極參與各項倡議及工作推動，藉此使本公司永續發展的價值觀得以與同業及價值鏈夥伴交流，激發更大的社會影響力。

參與公協/學會組織

NO	組織名稱	參與形式	參與目的
1	高雄市航空貨運承攬商業同業公會	會員	提升航空貨運市場的服務與作業效率，協助企業轉型邁向綠色物流。
2	中華民國關稅協會	會員	協會提供物流中心設立規劃與關務實務等相關諮詢服務，與政府機關溝通、反映會員及報關與工商業者對通關相關措施之意見。
3	財團法人台灣全球商貿運籌發展協會	會員	結合產官學研之力量，協助企業提升全球商貿運籌經營管理能力暨創新模式規劃服務。
4	社團法人台灣冷鏈協會	ESG創新委員會 副主委	與產業交流ESG發展最新訊息，並參與協助協會ESG相關議題之推動。
5	台北市海運承攬運送商業同業公會	會員	增進海運同業互動關係，擴展國際交流，致力提昇產業形象及專業服務水準。
6	台北市報關商業同業公會	會員	與報關同業交流關務等便捷化倡議，推動與擔任進出口商及海關與各主管機關間之溝通橋樑。
7	世界貨物運輸聯盟 (WCA)	會員	與全球貨運代理共享平台資源，確保客戶得到優質、安全服務。
8	國際貨運代理協會聯合會 (FIATA)	會員	國際貨運代理的非營利組織，一起遵守全球貨運代理的規發及推動產業發展。

A businessman in a dark suit and tie is shown from the chest down, holding a silver tablet in his left hand and a silver pen in his right hand. He is standing behind a glass table, and his hands and the tablet are reflected on the surface. The background is a bright, out-of-focus office environment. A large, dark blue and green geometric shape is overlaid on the right side of the image, containing the section header and sub-points.

2 永續策略與管理

2.1 永續發展策略

2.2 利害關係人議合

2.3 重大議題管理與追蹤成效

永續策略與管理

2.1 永續發展策略

2.1.1 永續發展目標實踐

長榮物流以「綠色物流領航員」自居，積極回應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），由董事長、總經理及ESG永續委員會，一起探討公司營運價值鏈與17項永續發展目標之關聯性，以物流主業為出發點，並分析SDGs對營運或利害關係人的影響程度，擇定永續發展主軸，聚焦SDG9產業創新與基礎建設、SDG12負責任的消費與生產、SDG17多元夥伴關係，並自2024年度增加SDG10消弭不平等及SDG13氣候行動等2項，共5項永續目標，每年持續追蹤執行成效，相關管理措施追蹤執行成效列示如右。

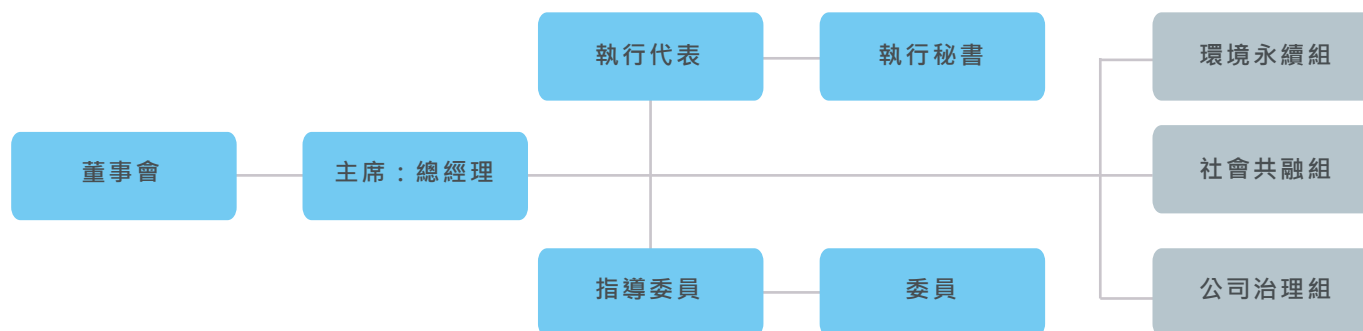


對應SDGs	管理措施	2024推動成果
SDG9 產業創新與基礎建設	提供運輸碳足跡即時可視性方案	■ 提供客戶運輸碳排分析。
SDG12 負責任的消費生產	推動各項作業無紙化	■ 進行空運提單電子化之規劃。 ■ 完成內部供應商授權申請系統化，減少用紙及傳遞用印之碳排放。 ■ 2024年度較2023年度部門列印量減少26,000張。
SDG17 多元夥伴關係	建構多元共榮供應鏈	■ 2024年度供應商永續性風險評估問卷回收成長91%達63份，且已完成227家供應商企業社會責任承諾書簽署，並於2025年開始擴及海外並逐步推動將永續條款納入商業夥伴合約。
SDG10 消弭不平等	人才多元化，多元人才晉用	■ 2024年度超額晉用身心障礙人士1名。 ■ 公司同仁除原住民、身心障礙人士外，2024年擴及招聘外籍人員、在台僑生，促進人才多元化發展、文化共融，同時儲備海外公司人才需求。 ■ 無違反人權或性別平等案件發生。
SDG13 氣候行動	減碳目標： 短期目標： 範疇一&二能源密集度年減1% 中長期目標： 2050年達成範疇一&二淨零願景	■ 溫室氣體排放範疇一2024年較2023年減少8.88%。 ■ 範疇二之用电增加約11.55%，主因為新增了兩個工作場域(桃園企業大樓辦公室和高雄七櫃辦公室)以及大園物流園區部分倉庫收回自營所致。

2.1.2 ESG永續委員會

本公司於2022年10月決議通過成立「ESG永續委員會」，委員會下原設立4個永續執行工作小組，包含「環境永續組」、「社會關懷組」、「員工照顧組」、「公司治理組」，並自2024年起改組為3個工作小組，分別為「環境永續組」、「社會共融組」、「公司治理組」以聚焦環境、社會及治理之推動。由總經理林志銘先生擔任委員會主席，執行代表及執行秘書由稽核部主管擔任，指導委員由各部主管擔任，並指派各部門同仁擔任委員。每季定期召開溝通會議，討論短、中、長期目標的設立，並持續追蹤執行計畫與目標成果。

長榮物流ESG永續委員會組織圖



2.2 利害關係人議合

2.2.1 與利害關係人溝通的情形

長榮物流重視利害關係人的意見，透過各類管道與利害關係人建立透明的雙向溝通橋樑，並了解利害關係人關心的議題，深入了解利害關係人之需求及建議並將其多元觀點納入執行計畫。本公司依循 AA 1000 利害關係人議合標準 (AA 1000 Stakeholder Engagement Standard) 五大原則：依賴性、責任性、影響力、多元觀點及張力，透過問卷發放給永續委員會委員評選並鑑別出本公司七大利害關係人，分別為：員工、供應商/商業夥伴、客戶、政府 / 主管機關、股東 / 投資人、社區、大專院校。

利害關係人	對長榮物流的意義	關注議題	溝通管道與頻率		2024年 溝通成效
 員工	人才是長榮物流最重要的資產，提供完善的薪酬與培訓制度，育才留才，打造堅實的服務基礎。	• 薪酬福利與員工照顧 • 人才培育與留任 • 職業安全與衛生 • 勞資關係	• 電子布告欄 • 部門週會及主管週三會議 • 經營會議及部門會議 • 勞資會議、職工福利委員會議及職業安全衛生委員會議 • 績效考核 • 多元化教育訓練 • 跨部門會議 • 性騷擾申訴專線	即時 每週 每月 每季 每半年 不定期 不定期 即時	• 勞資、職福及職業安全衛生委員會議各舉辦4次。 • 電子布告欄共發布11則活動、1則社團、9則職工福利及50則職安衛相關訊息。 • 部門透過週會強化內部溝通，主管會議則由摘要傳達重要指令並佈達全體同仁知悉。 • 每月召開經營會議並摘要高級主管指示，各部門亦每月舉行部門會議並陳送紀錄，另針對特定議題舉辦跨部門協調會議。 • 員工教育訓練總時數達7,134小時，其中線上課程修課共4,781堂。
 供應商 / 商業夥伴	與供應鏈夥伴合作提供優良的綠色物流服務。	• 客戶關係管理 • 資訊安全與客戶隱私 • 供應鏈管理 • 風險控管 • 職業安全與衛生	• 電話溝通 • 供應商永續調查問卷 • AEO商業夥伴評核	即時 每年 每年	• 長榮物流積極邀請供應商簽署企業社會責任承諾書，2024年台灣區簽署家數達227家，並於2025年起限制未簽署之報關及陸運供應商使用。 • 2024年度供應商永續調查問卷回收63份，較前一年大幅成長91%，有助於長榮物流與供應鏈夥伴共同推動ESG。 • 2024年度AEO商業夥伴評核台灣區136家供應商全數通過，其中A級者佔42家。
 政府 / 主管機關	政府及主管機關制定法規與政策，保持良好的溝通管道，遵守各營運據點法規規範。	• 法規遵循 • 風險控管	• 公文、研討會、宣導活動	不定期	• 無發生重大違反法規事件。

利害關係人	對長榮物流的意義	關注議題	溝通管道與頻率		2024年 溝通成效
 客戶	客戶為公司賴以生存之基礎，以優質服務，贏得現有客戶信賴並吸引潛在客戶支持，讓公司業務得以生生不息。	• 客戶關係管理 • 職業安全與衛生 • 資訊安全與客戶隱私 • 薪酬福利與員工照顧 • 綠色物流	• 公司官網信箱、各部門聯繫窗口 • 客戶滿意度調查 • 實地拜訪	即時 每年 不定期	• 客戶滿意度調查平均95.31分。
 股東 / 投資人	股東及投資人為支持長期營運的重要支柱，依循母公司透明揭露營運資訊。	• 職業安全與衛生 • 經營績效 • 法規遵循 • 客戶關係管理 • 薪酬福利與員工照顧 • 勞資關係	• 公司官網 • 揭露財務資訊於母公司財報 • 重大訊息公告	即時 每年 不定期	• 營業收入資訊詳母公司年報。
 社區	秉持公益精神，取之於社會，用之於社會，身體力行回饋社會，體現長榮物流企業永續影響力。	• 綠色物流 • 溫室氣體排放 • 廢棄物管理	• 主辦 / 協辦公益活動、捐款與贊助	不定期	• 同仁與公司共同捐款新台幣171,600元認購罐頭食品，賑災花蓮。 • 2024/10/08志工參與協助愛心物資包裝-安得烈食物銀行。 • 線上二手市集共募得318件商品，所得捐獻公益團體。 • 於2024/11/08舉辦捐血活動。
 大專院校	具備創新且多元觀點，為組織提供新的洞察力。	• 永續生態發展 • 綠色物流 • 廢棄物管理	• 公司官網、招募網站 • 招募博覽會	即時 不定期	• 2024/03/22於銘傳大學(桃園校區)辦理「2024校園徵才說明會」。 • 於大專院校職涯發展中心網頁刊登招募職缺。

2.3 重大議題管理與追蹤成效

2.3.1 重大議題管理

長榮物流重視利害關係人之意見，堅信唯有有效的溝通、不斷的精進，才能堅實茁壯，永續發展。於2024年所發布的第一本 ESG 永續報告書(2023年永續報告書)中揭露重大性分析報告，並據此擬定長期永續目標與利害關係人溝通上的重要方針。本公司之重大性分析係參考GRI Standard通用準則2021中的GRI 3重大主題，鑑別永續議題的正負面衝擊顯著程度，並採用歐盟提出的雙重重大性 (Double Materiality) 思維，同時評估「永續議題對本公司營運的衝擊」與「本公司對經濟、環境及社會 (含人權) 的衝擊」，最後由ESG永續委員會通過並經總經理核可確立8項重大主題，作為長榮物流永續發展策略的依據，定期追蹤檢視並於永續報告書揭露重大議題執行進度。

本公司重大性分析定期每兩年做一次，如遇外在環境重大變化時將不定期加做，下一次執行重大性分析時間為2025年，因2024年度未執行重大性分析，因此沿用2023年度之重大議題共8項。詳細評估流程如下：

STEP 1

鑑別關係議題 | 辨識利害關係人與關鍵議題

◆ 辨識利害關係人

依照AA1000利害關係人議合標準及行業特性鑑別出員工、供應商/商業夥伴、政府/主管機關、客戶、股東/投資人、社區及大專院校共7類為本公司主要利害關係人。

◆ 辨識關鍵議題

參考GRI、TCFD、SASB等國際永續準則及聯合國永續發展目標(SDGs)，進行中高階主管及產官學深度訪談，並對照國內外之產業標準永續議題，按照環境、社會及治理三大面向分類，鑑別出20項永續議題。

STEP 2

決定重大議題 | 321份利害關係人問卷

回收利害關係人關注問卷共321份，並由ESG永續委員會成員填寫重大主題衝擊問卷 含財務衝擊及正負面影響衝擊共26份，分析討論問卷結果，將利害關係人關注程度及對公司營運衝擊程度及對經濟、社會、環境衝擊程度等三項平均分數相加，高於平均值分數20.4分以上的議題作為重大主題，篩選出8項高度衝擊議題，並經外部專家意見，由ESG永續委員會通過並經總經理核定確立重大議題共有8項。

◎ 衝擊程度之評估 以1~5 量表等級評估永續議題對利害關係人造成的正面或負面影響程度，分數越高代表衝擊程度越高。

◎ 關注程度之評估 以1~5 量表等級評估，分數越高代表利害關係人越關注該永續議題。

STEP 3

重大議題資訊報導 |

評估重大主題對於組織內外影響的範疇、邊界及內容，確保重要的永續資訊皆已被確實揭露於永續報告書中，以完整回應利害關係人所關注之議題。

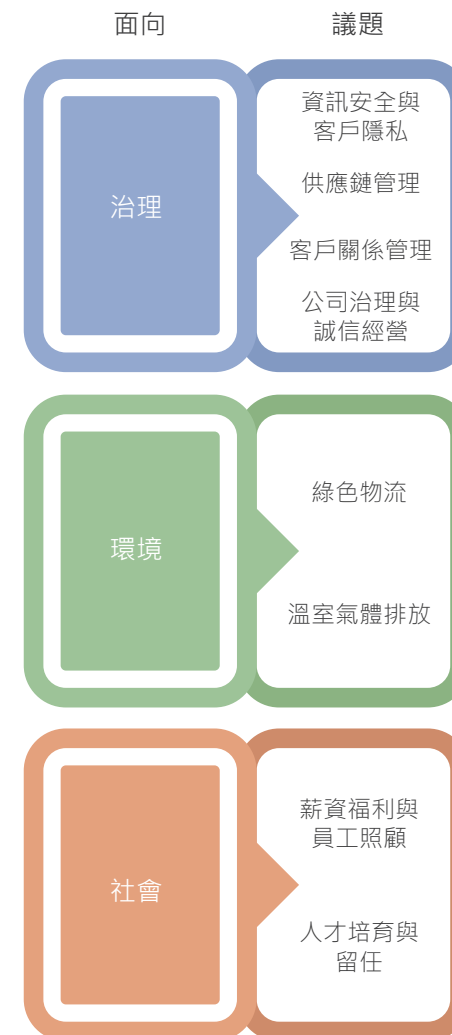
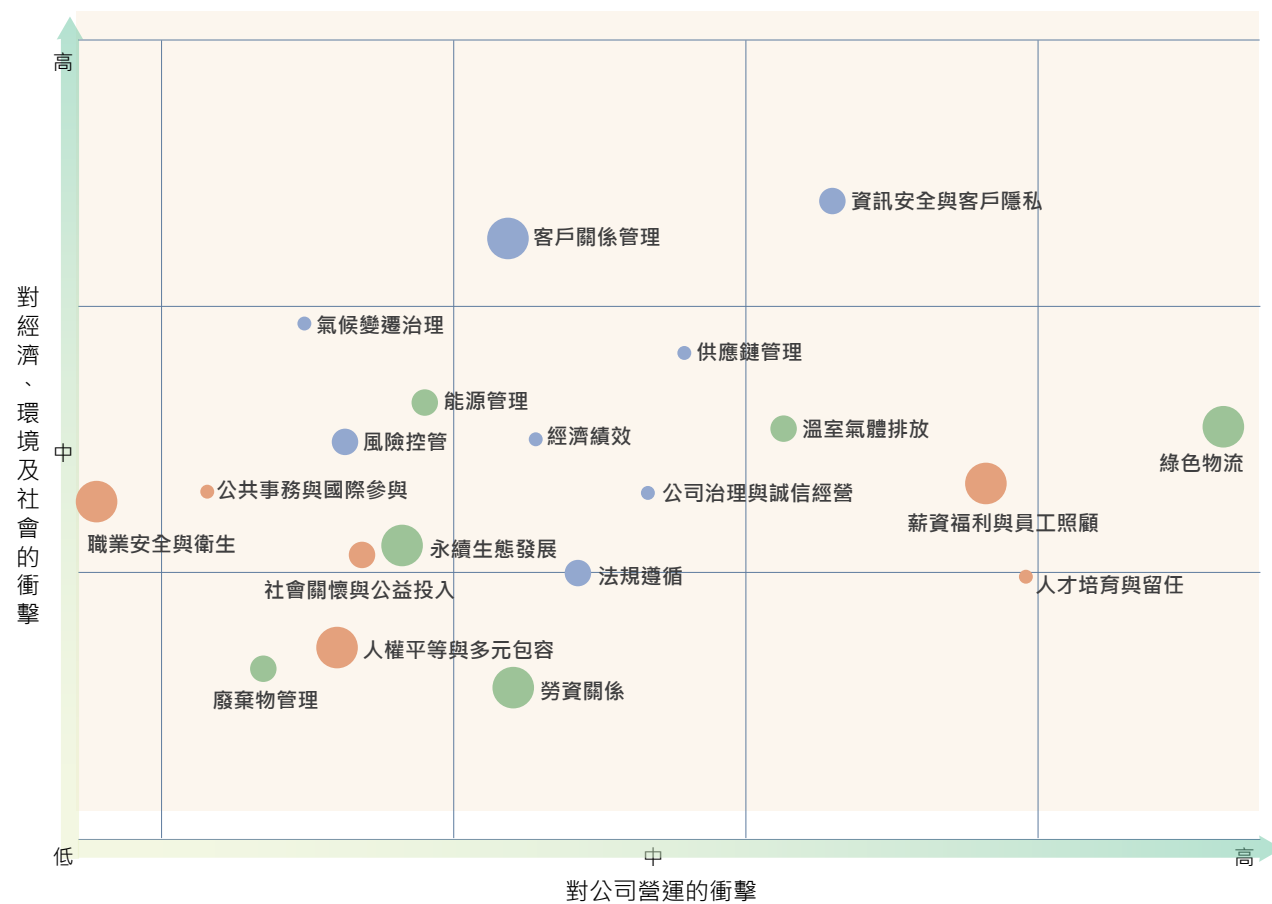
STEP 4

持續追蹤檢視 |

每年定期追蹤檢視重大議題政策之落實，以優化內部管理方針與定性及定量目標，並於次期重大議題鑑別後比對前後期議題差異性，調查差異原因並報導於報告書中。

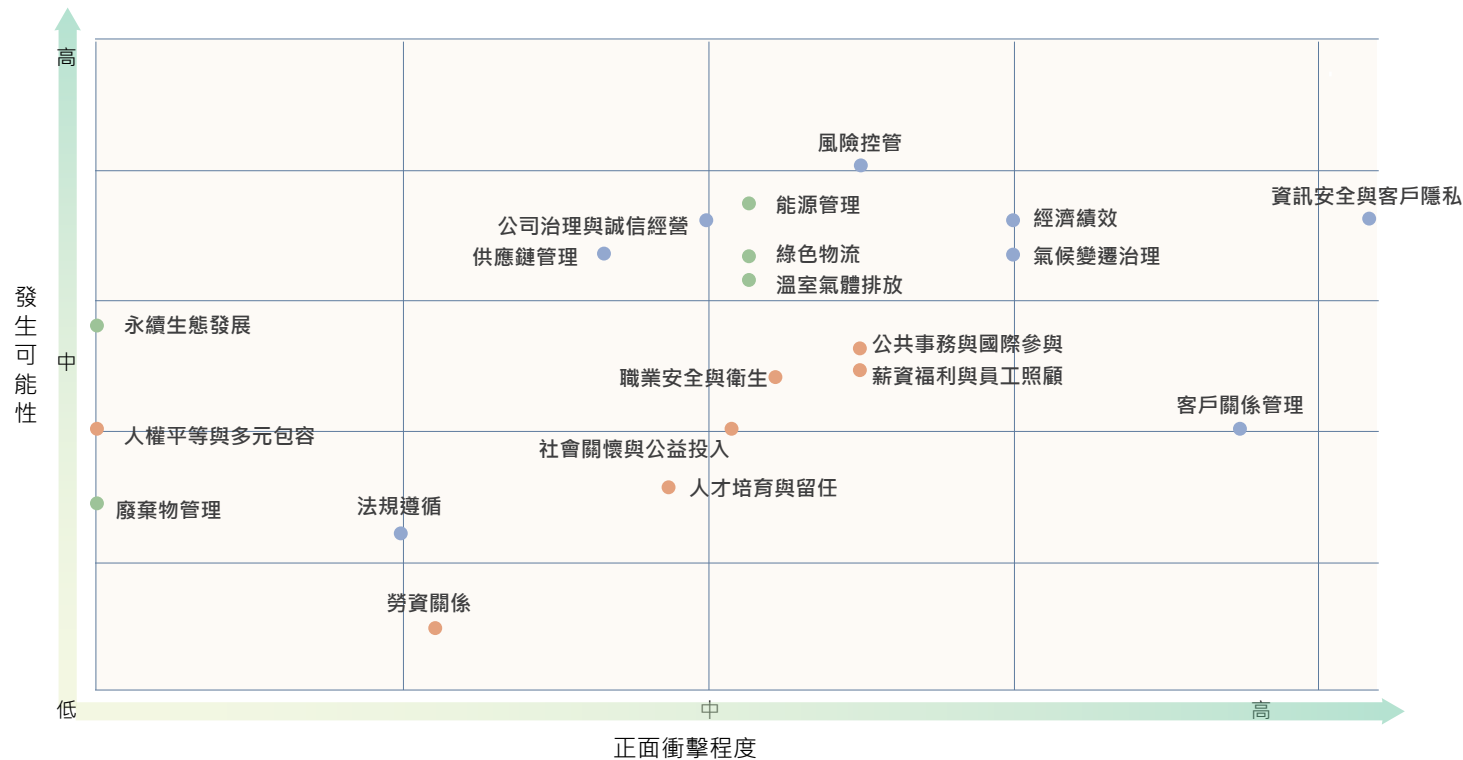
重大性衝擊矩陣圖

為了解各項永續議題的內外部衝擊，透過重大性衝擊矩陣做進一步分析，並綜合檢視利害關係人對各議題關注程度，了解長榮物流營運的衝擊面向，鑑別出內部、外部皆具有顯著衝擊的議題。橫軸為：「永續議題對本公司營運的衝擊」、縱軸為「對經濟、環境及社會（含人權）的衝擊」，圓點大小為利害關係人關注程度高低。



利害關係人問卷結果取前7項為高關注程度，7項為中度關注程度，後6項為低度關注程度。

正面衝擊矩陣



	治理面	環境面	社會面
重大主題	- 資訊安全與客戶隱私 - 供應鏈管理 - 客戶關係管理 - 公司治理與誠信經營	- 綠色物流 - 溫室氣體排放	- 薪資福利與員工照顧 - 人才培育與留任
潛在議題	- 法規遵循 - 經濟績效 - 風險控管	- 能源管理 - 廢棄物管理 - 氣候變遷與管理 - 永續生態發展	- 公共事務與國際參與 - 職業安全與衛生 - 社會關懷與公益投入 - 勞資關係 - 人權平等與多元包容

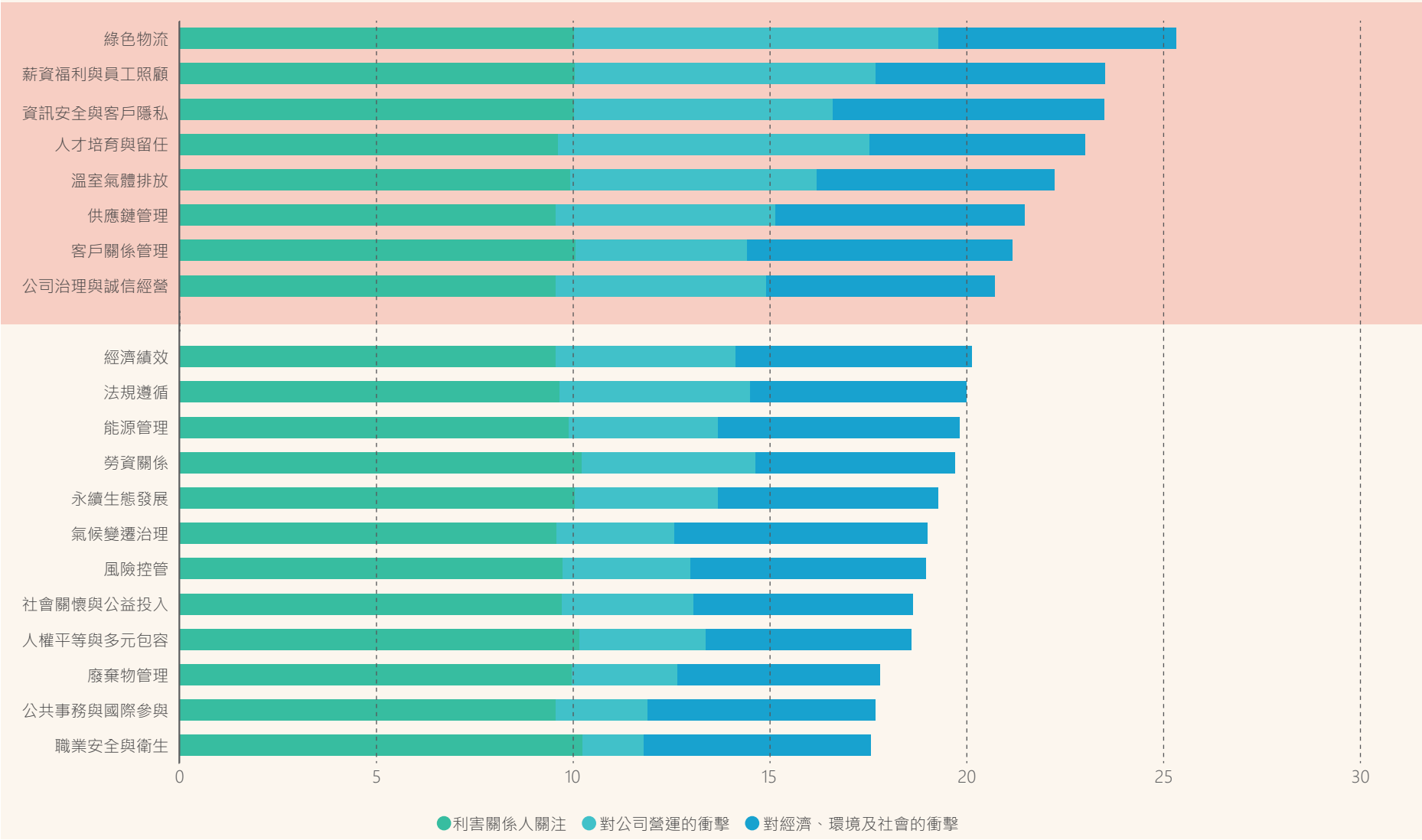
負面衝擊矩陣



	治理面	環境面	社會面
重大主題	- 資訊安全與客戶隱私 - 供應鏈管理 - 客戶關係管理 - 公司治理與誠信經營	- 綠色物流 - 溫室氣體排放	- 薪資福利與員工照顧 - 人才培育與留任
潛在議題	- 法規遵循 - 經濟績效 - 風險控管	- 能源管理 - 廢棄物管理 - 氣候變遷與管理 - 永續生態發展	- 公共事務與國際參與 - 職業安全與衛生 - 社會關懷與公益投入 - 勞資關係 - 人權平等與多元包容

衝擊程度排序

綜合評估永續議題的財務衝擊程度、正/負面衝擊程度及其發生可能性與利害關係人關注程度，計算重大性衝擊分數，篩選出8項重大主題。



2.3.2 重大主題衝擊邊界

以下說明重大主題的重要性及對組織內外部利害關係人的衝擊影響，並對應各項議題管理方針及本年度重大主題執行成果。

● 直接衝擊 ○ 間接衝擊

重大議題	重要性說明	組織內部			組織外部				
		本公司	員工	股東	主管機關	客戶	商業夥伴	社區	大專院校
公司治理與誠信經營	健全公司治理及誠信經營管理，有助於提升產業及整體供應鏈商業道德與商譽	●	●	●	○	●	●	○	●
客戶關係管理	優化員工服務品質，深入了解客戶，推出值得信賴的物流解決方案，避免客戶糾紛的發生	●	○	○		●	●		
供應鏈管理	積極與供應商溝通合作，降低產品服務碳足跡，並確保商業夥伴職業安全及勞動權益	●		○		●	●		
資訊安全與客戶隱私	資安事件頻傳，落實內部資訊安全管理，保障客戶、供應鏈、員工等之機密資訊	●	●		●	●	●		
溫室氣體排放	落實組織溫室氣體盤查，規劃溫室氣體排放減量，加強面對氣候變遷風險的韌性	●			○		●	○	
綠色物流	與供應商合作，優化運送效率，減少運送過程的資源耗用，提供綠色物流服務	●		○		●	●	●	○
薪資福利與員工照顧	提供完善員工福利、合理薪酬，並推動員工健康促進計畫，提升同仁身心靈健康	●	●	●		○	○		
人才培育與留任	建立完善教育訓練機制，規劃員工職涯發展計畫，提升全體員工的技能發展	●	●	○					○

重大議題執行成效

重大議題	公司治理與誠信經營	客戶關係管理	供應鏈管理	資訊安全與客戶隱私
對應 GRI	GRI 2.9-2.21 治理 GRI 205 反貪腐	GRI 417 行銷與標示 GRI 418 客戶隱私	GRI 204 採購實務 GRI 308 供應鏈環境評估 GRI 414 供應鏈社會評估	GRI 418 客戶隱私
對應 SDGs				
直接衝擊邊界	長榮物流、員工、客戶、 股東、商業夥伴、大專院校	長榮物流、客戶、商業夥伴	長榮物流、客戶、商業夥伴	長榮物流、員工、客戶、 主管機關、商業夥伴
間接衝擊邊界	主管機關、社區	員工、股東	股東	
管理方針與 對應章節	5.1 公司治理與誠信經營	5.5 客戶關係管理	5.3 供應鏈管理	5.4 資訊安全管理
衝擊影響	正面： 獲得客戶信賴與肯定 負面： 損失商譽 潛在影響： 失去利害關係人的支持	正面： * 穩定客戶關係可降低業績波動、強化合作黏著度 * 提高信任、拓展長期合作 * 客製化服務與即時回應可提升業界口碑與競爭優勢 負面： 損失商譽及客戶隱私洩漏，並導致客戶失去對公司的信任 潛在影響： 客戶流失、影響社會觀感	正面： 強化與供應商及客戶間的合作關係，提升供應鏈透明度與韌性有助於構建永續供應鏈，進一步提升品牌形象與企業競爭力 負面： 若缺乏永續管理與風險監控機制，可能導致關鍵供應中斷、成本上升、或違反客戶永續要求。面臨永續風險事件（如碳排放超標、違規勞動條件）將損害公司聲譽與營運穩定性 潛在影響： 公司面臨供應鏈上的風險及競爭力不夠且不周全	正面： 獲得客戶信賴與肯定 負面： 損失商譽及客戶隱私洩漏 潛在影響： 失去客戶支持
因應措施	* 加強員工誠信及道德相關教育訓練 * 建構誠信經營反貪腐的供應鏈	* 建立關鍵客戶（Key Account）制度，指定窗口主責服務與關係維護 * 定期主動拜訪或更新最新市場與操作資訊 * 設立標準服務流程（SOP）定期分析案例進行根本改善 * 對營業人員與客服人員進行提升專業與服務品質...等訓練	* 建立供應商風險評估機制，定期評估供應商的永續風險表現 * 遴選具備良好永續表現的供應商，優先合作以建構穩定且具韌性的永續供應鏈	* 資訊安全控管避免駭客入侵及客戶隱私洩漏 * 資安教育訓練提升同仁警覺性
目標與標的	* 辦理員工誠信反貪腐教育訓練 * 供應商（報關及陸運公司）簽署「企業社會責任承諾書」100% * 啟動供應商合約簽署加上誠信反貪腐條款	* 客戶滿意度≥ 95分（問卷或回訪） * 相關教育訓練時數≥7,000小時	* 商業夥伴永續風險評估問卷目標回收70份 * 每年定期盤點並實地稽核具潛在風險之商業夥伴至少 5 家	* 每年執行資安測試與異地備援至少一次100% * 每年對全體員工進行至少一次一小時的資安訓練100%
2024行動成果	* 本公司官網公告《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》及《道德行為準則》，已宣示並落實公司誠信文化 * 2024年度誠信經營反貪腐教育訓練完訓率100% * 邀請供應商簽署「企業社會責任承諾書」與本公司一起推動誠信經營反貪腐之經營環境，至2024年底已完成227家簽署	* 執行客戶滿意度調查問卷，獲得 95.31分 * 提升服務品質，相關教育訓練總時數597 小時	* 執行商業夥伴永續風險評估問卷63份 * AEO 商業夥伴稽核通過率達100% * 政府綠色採購中報金額達新台幣5,741,171元	* 定期完成執行伺服器資安檢測 * 完成24小時全面端點監控服務 * 定期異地備援演練及資料月備份定期作業 * 完成全體員工及新人資安教育訓練 * 2024年無客戶隱私侵犯投訴事件

重大議題		溫室氣體排放		綠色物流		薪資福利與員工照顧				人才培育與留任		
對應 GRI	GRI 305 排放			自訂議題			GRI 401 勞雇關係 GRI 402 勞資關係		GRI 403 職業安全衛生 GRI 405 員工多元化與平等機會		GRI 404 訓練與教育	
對應 SDGs	 			 			   					
直接衝擊邊界	長榮物流、商業夥伴			長榮物流、客戶、商業夥伴、社區			長榮物流、員工、股東				長榮物流、員工	
間接衝擊邊界	主管機關、社區			股東、大專院校			商業夥伴、客戶				股東、大專院校	
管理方針與 對應章節	3.2 溫室氣體管理			3.1 淨零倉儲物流			4.1 多元共融職場				4.2 人才培育與留任	
衝擊影響	正面： 合規、達成客戶之減碳目標、提升能源效率與降低成本 負面： 違法及損失商譽、錯失新興市場與合作機會及社會觀感不佳 潛在影響： 客戶流失，被客戶排除供應鏈之外			正面： 領先同業，取得競爭先機 負面： 在各國新法規下，無法符合客戶所需 潛在影響： 失去競爭力			正面： 遵守勞動、職安、個資等相關法規，建構安全、友善、平等、多元的幸福職場 負面： 若有發生損害員工健康、權益之事件或有違反多元、平等與包容之中訴案件，將影響公司營運、工作氛圍，或造成負面企業形象 潛在影響： 企業形象不佳、失去客戶支持				正面： 透由職務輪調及教育訓練，強化員工專業技能，自我歷練成長 負面： 人力不穩定，流動率升高，影響業務推動及運作 潛在影響： 人才流失、客戶滿意度下降	
因應措施	* 每年執行碳盤查及查證 * 訂定減碳目標並落實執行			* 自有系統建置運輸碳排可視性能力與分析技術 * 提供客戶低碳綠色運輸選擇方案			* 遵守法令規定，建構舒適、友善且安全之辦公環境 * 透過宣導及教育訓練協助員工建立防災意識、健康管理，及了解尊重、多元、平等、共融之重要性 * 設立內外部檢舉申訴信箱、性騷擾申訴信箱及專線				* 持續招募及培育人才 * 提供適職教育訓練(含線上課程及外部課程/講座) * 優於法規之薪資及福利	
目標與標的	* 2026年完成溫室氣體盤查邊界覆蓋全球所有自營據點，並於2027年完成全球查證100% * 設定短期目標範疇一&二能源密集度年減1%，中長期目標2050年達成範疇一&二淨零願景			* 2026年完成自有系統運輸碳排可視性能力之建置完成100% * 推高機具電動化比率提升至90% * 總列印量減少10,000張			* 無違反人權行為或案件 * 辦理員工職場性騷擾防治教育訓練乙場				* 辦理小學堂課程每月兩次,完成率100% * 至少與一個外部單位辦理教育訓練課程或講座 * 至少辦理一次外部招募活動如(校園徵才、就業博覽會)	
2024行動成果	* 2024年持續取得 ISO14064-1 組織型碳盤查查證證書(邊界：台灣區) * 2025年組織碳盤查開始推向中國大陸及美國地區，預計2026年初可完成盤查邊界含中國大陸、美國及台灣之ISO14064-1查證			* 積極研議運輸碳排可視化以提供客戶低碳排服務之選擇 * 鋰電池堆高機數量佔堆高機使用達90% * 推動各項作業無紙化 * 完成供應商授權系統化，節省紙本申請之紙張及減少碳排放 * 2024年度較2023年度部門列印量減少26,000張 * 2024年度供應商永續性風險評估調查回收63份問卷，較前一年成長91%			* 取得ISO45001職業安全衛生管理系統認證 * 2024年度無違反人權或員工申訴案件 * 職業安全教育訓練累計1,089.5小時(含新進人員) * 舉辦營養師、運保師、醫師、療癒師健康促進講座 * 汰換辦公室照明設備，打造舒適健康工作環境 * 辦理職場性騷擾教育訓練乙場				* 教育訓練總時數7,134小時，平均每人受訓時數約為26小時 * 除專業證照課程及每月例行兩次小學堂外，亦推派同仁參加外部專業職能訓練 * 語言補助申請人次較2023年增長83% * 原使用天下創新學院線上學習平台，於2024年10月導入商周共學圈線上課程 * 2024年度聘用2名外籍人士	

註：沿用2023年度之重大議題共8項



3 永續低碳物流

3.1 淨零倉儲物流

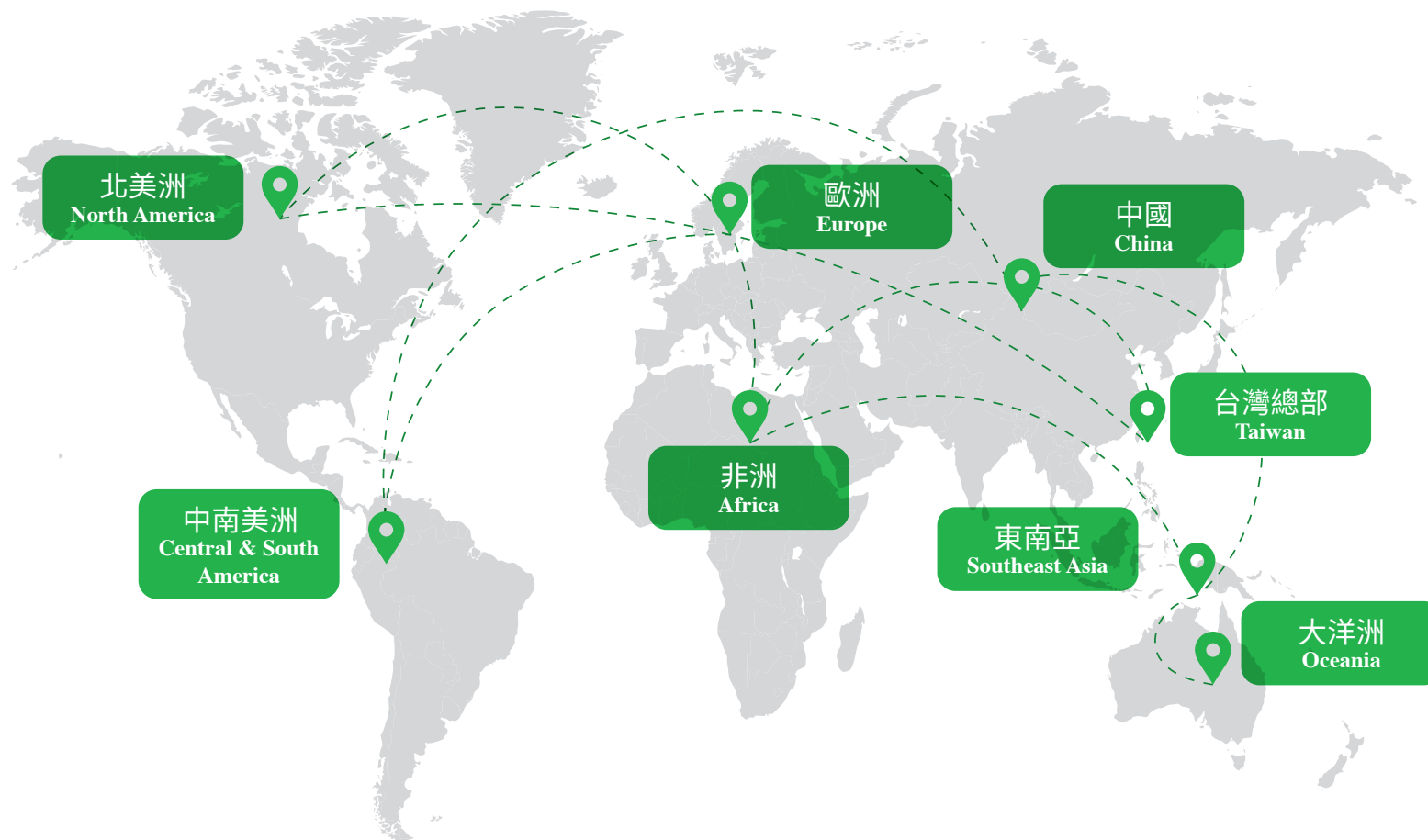
3.2 溫室氣體管理

3.3 能資源管理

永續低碳物流

3.1 淨零倉儲物流

長榮物流涵蓋國際海空運貨物承攬、報關、倉儲、運輸配送到電子商務物流等多元領域，以專業及高效率的服務滿足客戶全球布局的全方位物流需求，並提供整合型物流解決方案的諮詢服務，在倉儲業務方面，長榮物流展現出卓越的操作能力，提供從一般貨物倉儲到特殊需求存儲的業務服務。透過高標準的倉儲管理，確保貨物的安全性與品質穩定性，並配合長榮物流大園國際物流中心、高雄七櫃物流中心以及海外倉儲設施的設立建立完善的倉儲網絡，持續擴展其全球服務滿足不同產業客戶的需求，提供高效且靈活的供應鏈解決方案同時協助客戶降低庫存成本並提高市場競爭力，並以打造國際物流品牌為定位目標，不僅提供完整的供應鏈解決方案，更致力於以多元化的整合服務，成為客戶首選的長期合作夥伴。



3.1.1 長榮物流大園國際物流中心

長榮物流憑藉全球物流專業與永續發展理念，成為企業供應鏈減碳與效率提升的關鍵夥伴。隨著國際貿易頻繁往來，長榮物流在全球佈局高效物流服務，並於台灣桃園設立大園國際物流中心，打造亞太地區的重要配送樞紐。

該中心地理位置優越，距離桃園國際機場僅兩公里，距台北海港十五公里，並緊鄰國家高速公路網，可充分發揮台灣海空聯運的優勢，助力企業快速通達全球市場，且提供服務涵蓋海運、空運、倉儲、保稅與非保稅作業、報關及內陸運輸的一站式物流解決方案，讓企業能夠更靈活地管理全球供應鏈並提升分銷效率與優化庫存以及訂單週期，並透過完善的保稅與非保稅環境，客戶可在降低關稅成本的同時，提升貨物流轉的彈性。

同時，長榮物流國際物流中心將永續理念融入業務運營，透過綠建築倉儲設施和高效倉儲運輸規劃，可協助企業降低環境負擔，在提升運輸效率的同時，實現供應鏈轉型，除此之外隨著亞洲經濟崛起與全球供應鏈布局調整，該中心可成為跨國企業優化供應鏈、提升市場競爭力的重要戰略據點。

世界級保稅設施

豁免徵收商品與設備相關稅額（如關稅、商品稅、營業稅、促進貿易服務費及港口服務費）。這些稅額豁免能有效降低企業在商品進出口和設備採購上的成本，讓客戶以更低的價格享受高效的物流服務，從而增加市場吸引力。

透過稅務優惠政策，不僅能吸引更多企業將其作為發貨與轉運中心，還能推動客戶在倉儲及物流流程中進行多類型的增值服務，創造更高的附加價值，幫助企業降低運營成本並提高產品市場競爭力。同時，稅務優惠政策還能減輕企業在進出口過程中的財務壓力，促使其加速資金周轉，投入更多資源進行產品創新與業務拓展。

此外，這些稅務優惠政策有助於促進供應鏈優化，縮短交貨時間，提高物流運作效率，從而實現快速響應市場需求的能力。隨著物流效率的提升，企業能夠有效的管理庫存，降低資金壓力與資源浪費，同時提升整體供應鏈的偕同效率，為全球供應鏈帶來更高的價值和競爭力。

國內課稅地區或保稅區之間的商品、設備和服務交易的營業稅稅率將降至零，這項政策將有效降低企業在跨區交易中的稅務負擔，提升資金運作效率。同時，零稅率政策還能促進國內與保稅區之間的商品流通，加強各區域的經濟連結，為企業提供更靈活的營運空間。這不僅有助於提高企業的國際競爭力，也能鼓勵更多企業進駐保稅區，擴大投資規模，進一步帶動物流、製造、加工等相關產業的發展，形成互利共生的經濟循環，推動區域整體經濟的繁榮與創新。



倉庫設施

設施



超過 35,000 坪的倉庫面積

倉庫結構 (RC+ 鋼構) :

結構整合：將 RC 結構的穩定性與鋼構的輕量化結合，實現高強度與高靈活性。

經濟效益：RC 負責承重與穩定，鋼構負責減少用料與施工時間，綜合降低建造成本。

多元應用：適用於不同用途的倉庫需求（例如物流、工業、商品儲存等）。

環保性：鋼結構材料可回收，符合現代可持續發展的需求且整體建物為政府核可之銅級綠建築。

能源效率：LED 照明以及太陽能發電設備

高品質辦公室設施及停車場



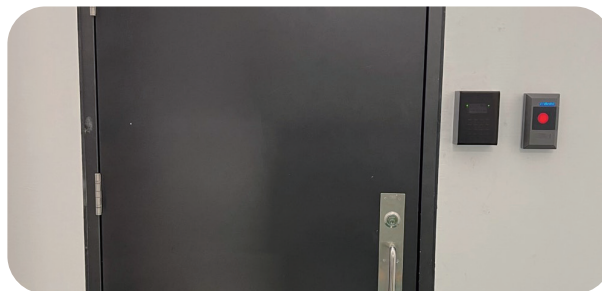
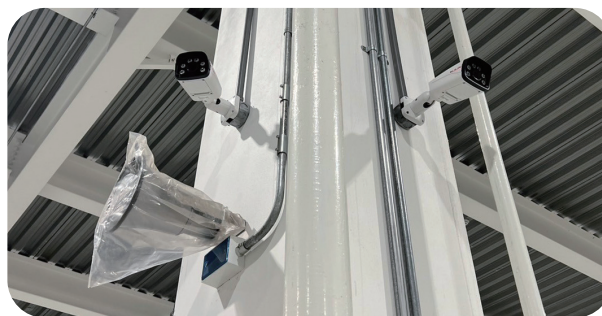
安全



24H 保全監控

進出入管制和全天 CCTV 監控

採用全球物流行業的最佳實踐和標準，確保合法合規性和可靠性



服務



數據化系統監控貨物流動，提升風險管理並增強供應鏈透明度

庫區：可客製化儲存空間提高運營效率、強化競爭力、降低風險

庫內作業

1. 加工與處理服務：分揀與分類 / 包裝與重新包裝 / 拼箱與拆箱
2. 品質控制與檢測：檢驗服務
3. 訂單履行服務：揀貨與配貨
4. 資訊管理服務：客戶報表：定制庫存、配送或其他運營數據報表，便於客戶進行決策
5. 客製化服務：特殊需求處理 / 專人服務



3.1.2 低碳物流服務 (低碳載具 / 綠棧板)

隨著全球對氣候風險的重視以及相關運輸政策與法規的出台，作為一家第三方物流公司，長榮物流積極與商業夥伴合作，不斷探索使用電動運具及再生材質棧板的可能性，致力於打造綠色物流供應鏈，減少運輸服務的碳足跡。此外，我們每年會調查供應商的碳排放總量，並優先選擇碳排放較低的合作夥伴。

同時，為了能同時滿足 ESG 節能減碳與循環經濟基本原則 5R (Recycle / Reuse / Reduce / Recovery / Repair) 以及更進一步思考 (Redesign / Rethink / Redefine) 的目標，長榮物流透過與供應商合作以獨特創新科技、概念、技術、設備而執行導入環保棧板（下稱綠棧板），其產品特性可補木質與塑膠棧板在減碳目標不足之處。

我們 2024 年組成的運輸碳排小組也正持續推動「碳排計算器」，計算貨品運送點到點的溫室氣體排放，並及時提供運輸碳排數據給企業客戶，與客戶一同檢視是否有減少整體供應鏈的溫室氣體排放並持續增進。



【導入鋰電池堆高機】

- 相較傳統鉛酸電池堆高機平均每台每年可減少 5,000 度用電，積極導入鋰電池堆高機並汰換傳統堆高機，截至 2024 年鋰電池堆高機使用率約 90%
- 目標：2027 年倉儲 100% 採用鋰電池堆高機

【導入再生材質綠棧板】

- 再生材質綠棧板可大幅降低棧板生命週期碳排放量，且無木材棧板煙燻與防腐處理的需要，有益於使用者健康與環保，並有具備耐熱耐冷、100% 可回收、不易碎裂與可換裝部件優勢，截至 2024 年已購買少量的綠棧板進行使用。
- 目標：依據倉儲需求增加，未來將依照倉內實際等比例的採購綠棧板使用，現階段將以每年 5-10% 的增長率進行採購規劃。

【綠棧版認證】

GRS (Global Recycled Standard, 全球回收標準)
PRM (Plastics Recycled Material, 塑膠再生料)
SGS 報告
SGS 止滑測試



3.2 溫室氣體管理

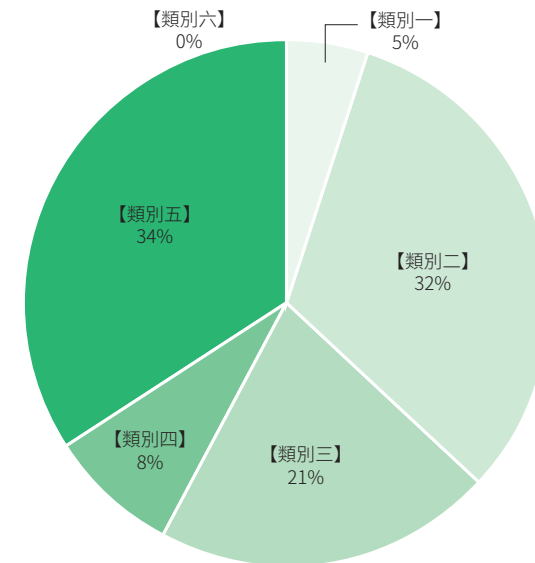
3.2.1 溫室氣體排放統計

長榮物流為落實減碳行動，於 2023 年度組成「溫室氣體盤查小組」負責溫室氣體盤查作業，依據 ISO14064 — 1:2018 標準完成組織型溫室氣體盤查，2024 年持續取得第三方查證證書，以確保盤查的準確性與透明性。

2024 年第四季將盤查作業系統化，上線溫室氣體組織碳盤查系統，以即時追蹤碳盤查數據，並確保碳排資訊完整性，擬定具體的年度減排目標與相應策略，以回應全球淨零共識。

2024 年溫室氣體排放量

範疇	類別	溫室氣體排放量 (tCO ₂ e)
範疇一	【類別一】 移動式燃燒源、逸散性排放源	45.5691
範疇二	【類別二】 外購電力	325.8656
範疇三	【類別三】 原物料上游運輸、員工通勤、商務旅行	211.8744
	【類別四】 能源間接排放、購買產品、自來水	83.6420
	【類別五】 下游租賃資產	350.1232
	【類別六】 來自其他來源之排放	0
合計		1,017.0743



【註 1】 盤查邊界：台灣地區 8 個營運據點

【註 2】 全球暖化潛勢 (GWP) 引用 IPCC 第六次評估報告 (AR6)

【註 3】 溫室氣體種類包含：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃)

【註 4】 電力係數引用能源局公告之 2023 年度電力係數：0.494 kg CO₂e / 度

3.2.2 減碳績效

2024 年度台灣區之溫室氣體排放：

範疇一主要來自自有公務車之碳排，由於將公務車更換為油電車，因此 2024 年度之排放較 2023 年度減少 8.88%。

範疇二用電 2024 年度較 2023 年度增加約 11.55%，主要因為新增了兩個場域 (桃園企業大樓和高雄七櫃辦公室) 以及大園倉庫部分收回自營所致。

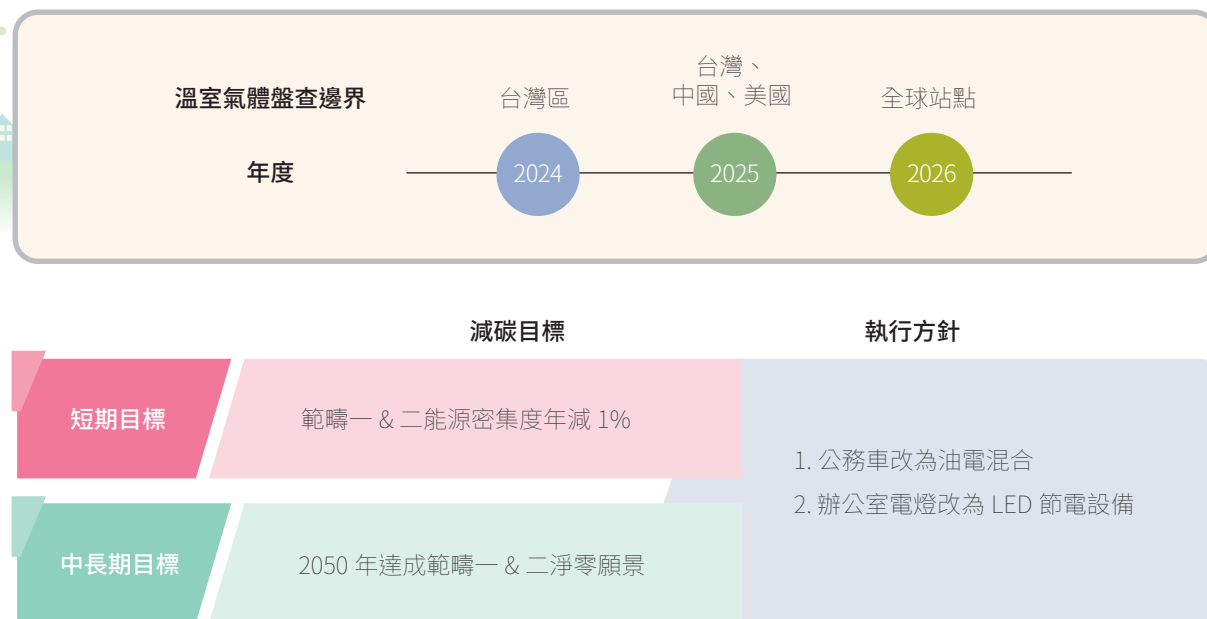
範疇三的部分，類別三與類別四則因新增場域以及出差行程增加而導致排放量分別增加 62.34% 以及 23.47%；類別五下游租賃資產則因 2024 年因公司發展規劃收回倉庫自用，規畫建置國際物流中心而減少 15.90%，整體總計範疇三增加 5.04% 排放量。

範疇	類別	2023	2024	差異
範疇一	類別一	50.0083	45.5691	(4.4392) ↓ 8.88%
範疇二	類別二	292.1349	325.8656	33.7307
範疇三	類別三	130.5152	211.8744	81.3592
	類別四	67.7430	83.6420	15.899
	類別五	416.3212	350.1232	(66.198) ↓ 15.90%
	類別六	0.0000	0.0000	
總排放		956.7226	1,017.0743	60.2517



3.2.3 後續減碳目標

本公司自 2023 年度從台灣區開始進行溫室氣體盤查，並於 2024 年度開始取得 ISO14064-1 查證證書，規劃自 2025 年起逐步將盤查範圍推廣至全球自營據點，2025 年盤查範圍除台灣並加入美國及中國大陸地區，2026 年涵蓋範圍擴及全球，預計 2027 年第一季完成全球之 ISO14064-1 查證並取得查證證書，本公司原設定減碳目標年減 5%，然盤點本公司主要碳排放來源範疇一主要為公務車和範疇二主要為辦公室用電，且辦公室主要位於租賃之辦公大樓，因此考量年減 5% 目標與實際情況不符，自 2025 年起調整為範疇一 & 二能源密集度（能源 / 承租使用面積比）年減 1%，並設定中長期目標 2050 年達成範疇一 & 二淨零願景。



3.3 能資源管理

3.3.1 能源管理

長榮物流的能源耗用來自公務車汽、柴油及辦公室、庫區之用電數據。

公務車汽、柴油：於 2024 年起公務用小客車已改為租賃，且部分車輛汰換為油電混合動力車，而自小貨車為公司自有。2024 年汽、柴油使用共 553.218 十億焦耳 (GJ) 較 2023 年減少 10.35%。

辦公室、庫區用電：由於電力佔能源使用佔比近七成，因此為提升能源使用效率，於 2024 年中全面更換舊式省電燈具為具有環保標章之 LED 平板燈，並重新評估樓層設計及照度與光源分配，燈具減少 59 座共減少燈具量 15.21%；高雄辦事處全面汰換為具有環保標章之 LED 平板燈，同時因新增兩個場域 (桃園企業大樓和高雄七櫃辦公室) 以及大園倉庫部分收回自營，故 2024 年電力耗用 2374.01 十億焦耳 (GJ) ，較 2023 年增加 250.108 十億焦耳 (GJ) ，然以總能源密集度 (GJ/ 使用總坪數) 計算，2024 年總能源密集度較 2023 年減少 0.0505 達 0.1598，減少 24.02%。

3.3.2 水資源管理

長榮物流不涉及加工製程，所有的營運用水完全來自民生用水，供應來源屬自來水公司，並且沒有採用地表水、地下水或海水。2024 年本公司總用水量為 2,468.85 度較 2023 年減少 465.27 度，約減少 15.86%，人均用水量 9.04 度較 2023 年減少 1.86 度，約減少 17.05%。

能源管理 (GJ)	2023	2024	差異
汽油	141.963	67.256	(74.707) ↓ 52.62%
柴油	475.133	485.962	10.829
汽、柴油合計	617.096	553.218	(63.878) ↓ 10.35%
電力	2,124.62	2,374.01	250.108
總能源耗用	2,741.716	2,927.228	186.23
總使用坪數	13,035.467	18,321.817	5,286.35
總能源密集度 (GJ/ 使用總坪數)	0.2103	0.1598	(0.0505) ↓ 24.02%

用水量	2023	2024	差異
總用水度數	2,934.12	2,468.85	(465.27) ↓ 15.86%
平均用水量 / 人	10.91	9.05	(1.86) ↓ 17.05%

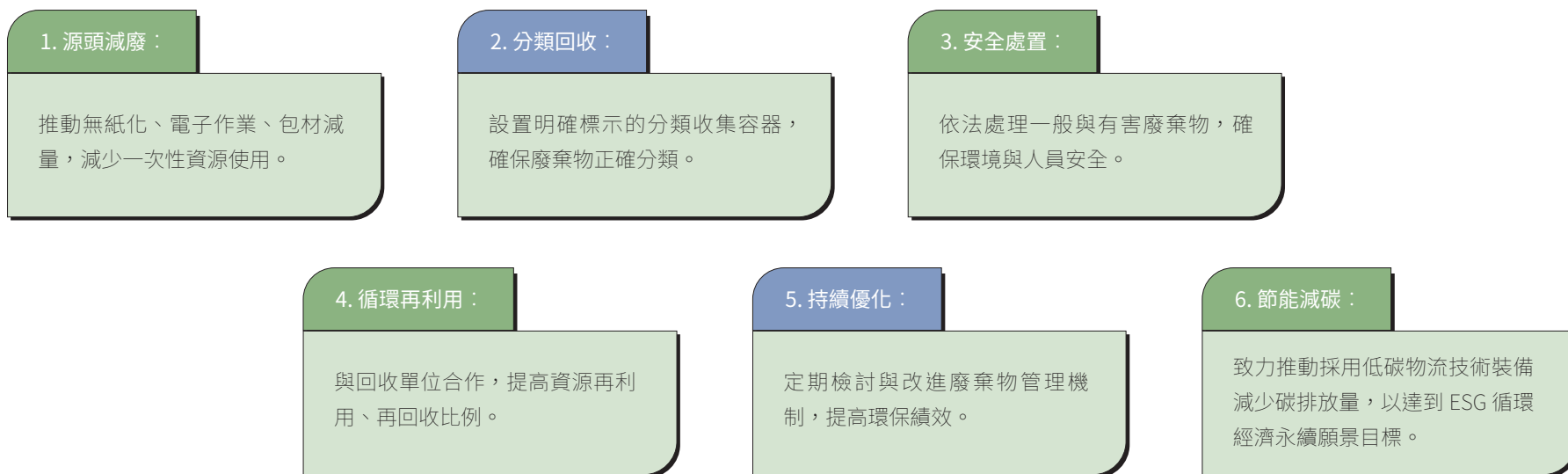
註：依照 2023 年 ISO14064-1 溫室氣體盤查重新修正 2023 年外購電力值



3.4 廢棄物管理

為落實環境永續，長榮物流致力於減量、分類、回收、再利用，降低營運對環境的影響，並確保符合法規要求；長榮物流營運過程中產生的廢棄物主要為一般生活廢棄物，並未產生有害的事業廢棄物。對於一般生活廢棄物的管理，透過辦公大樓集中管理方式，由配合之專業廢棄物清運廠商依《事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準》進行清運與處理。

廢棄物管理原則：



本公司為推動「內部作業無紙化」，鼓勵員工透過電子方式進行往來，減少行政文件紙張使用，重複利用無機密資訊的廢紙，2024 年列印用紙量較 2023 年減少約 2.6 萬張。

為了達成環保及減少碳排放，廁所用衛生紙及擦手紙使用在地採購之環保用紙；另，台北辦公室所屬樓層廁所已全面安裝免治馬桶座，減少如廁用紙量，同時積極提升員工的環保意識，有效減少紙張耗用及降低營運成本。





4 多元共融

4.1 多元共融職場

4.2 人才培育與留任

4.3 職業安全與衛生

4.4 社會共融

多元共融

4.1 多元共融職場

4.1.1 員工聘用

員工多元聘用

長榮物流深知人才是企業最重要的資產，對此公司致力於打造 DEI（Diversity多元、Equity平等、Inclusion共融）的職場，重視多元化與職場包容，員工招募、薪酬及福利不因性別、年齡、國籍、種族、宗教等不同而有所差異，並投入資源培養當地人才，2024年擔任主管職之當地人才佔100%。



員工概況

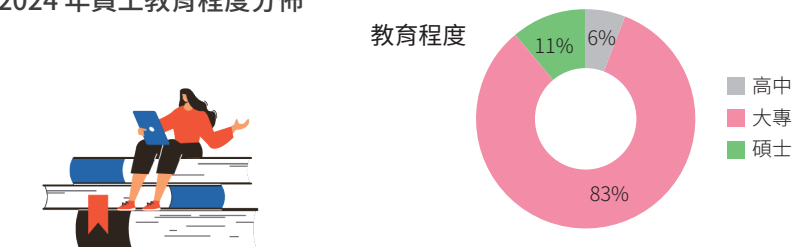
截至 2024/12/31，公司員工人數為 273 人，其中本國籍 271 人，外國籍 2 人（包含印尼、印度籍），整體平均年歲為 39.5 歲，平均服務年資 12.6 年。正職員工比例為 100%，無臨時員工，非員工之工作者為 6 人。

	台北總公司		台中辦事處		高雄辦事處		2024 年台灣地區合計			
	男	女	男	女	男	女	男	女	小計	比例
高階主管	2	1	0	0	0	0	2	1	3	1.10%
中階主管	15	6	1	0	0	0	16	6	22	8.06%
基層主管	25	18	0	0	3	0	28	18	46	16.85%
一般員工 (非主管)	60	112	6	8	8	8	74	128	202	73.99%
總計	102	137	7	8	11	8	120	153	273	100.00%
全體員工比例	37.36%	50.18%	2.57%	2.93%	4.03%	2.93%	43.96%	56.04%	100.00%	-

2024 年人力結構分佈

類別		30歲以下	31-50 歲	51歲以上	合計(人)	比例
主管級	男性	0	24	22	46	64.79%
	女性	0	16	9	25	35.21%
小計		0	40	31	71	100.00%
非主管級	男性	30	37	7	74	36.63%
	女性	45	65	18	128	63.37%
小計		75	102	25	202	100.00%
總計		75	142	56	273	-
比例		27.47%	52.01%	20.51%	100.00%	-

2024 年員工教育程度分佈



非員工的工作者

本公司非員工的工作者主要包含警衛人員、清潔人員與電算人員，分別負責巡邏檢查、維持辦公環境整潔及電腦設備維護，2024 年人數分佈如下：

類別	男性	女性	合計
警衛人員 (人)	2	0	2
清潔人員 (人)	2	2	4
電算人員 (人)	1	0	1



新進與離職員工

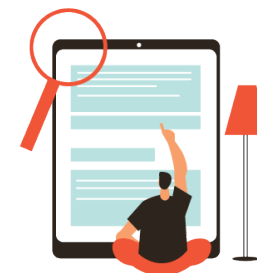
長榮物流秉持公平且嚴謹的選才標準，徵選過程中充分考量應聘者的英文能力、專業技能以及工作經驗，並透過面試評估全面了解應徵者的潛力與適應性。2024 年共任用 31 名新進員工，同年亦有 26 名員工離職，主要年齡層集中在 30 歲以下。針對離職員工進行離職訪談及問卷調查，為本公司改善員工留才策略提供寶貴的意見，進一步優化公司的人才管理與員工發展計畫，確保能夠持續吸引並留住優秀人才。

2023、2024 年新進員工與離職員工統計

新進人員分布統計		2023	2024	差異
性別	男性	11	18	+7
	女性	9	13	+4
年齡	30 歲以下	12	25	+13
	31-50 歲	7	6	-1
	51 歲以上	1	0	-1
新進總人數		20	31	+11
新進率		7.43%	11.36%	3.93%

離職人員分布統計		2023	2024	差異
性別	男性	18	13	-5
	女性	8	13	+5
年齡	30 歲以下	15	22	+7
	31-50 歲	8	1	-7
	51 歲以上	3	3	0
離職總人數		26	26	0
離職率		9.67%	9.52%	-0.15%

- 註：1. 新進率 (%)= 當年度該類別 (性別、年齡) 新進人數 / 當年度年底員工總人數。
 2. 離職率 (%)= 當年度該類別 (性別、年齡) 離職人數 / 當年度年底員工總人數。
 3. 新進員工人數不扣除中途離職人員；離職人數包含離職及退休員工。



多元人才招聘

長榮物流秉持平等對待所有員工的原則，對於不同性別、宗教、國籍、種族的同仁皆予以平等對待，致力打造尊重多元、讓員工得以在合適職位上發揮所長的工作環境。2024年聘用 2 名外籍人員占員工比例 0.73%。

身心障礙及原住民之聘用人數

本公司遵守身心障礙者權益保障法 - 僱用具有就業能力之身心障礙者，其人數不得低於員工總數百分之一之規定，聘用 2 名身心障礙者，並支持原住民就業，且未發生侵害身心障礙或原住民工作者權力的事件，近年度僱用情況如下：

類別	人數	占員工比例
身心障礙者	2	0.73%
原住民	1	0.37%

多元招募管道



線上管道：

公司官網、人力銀行招募網站、大專院校職涯發展 / 畢業生網站



實體管道：

參與大專院校、駐台外國機構辦理之實體招募活動、人才媒合會



員工推薦：

於公司內部公告徵才訊息，歡迎同仁推薦親友報考



薪酬制度

長榮物流薪資除遵守相關勞動法令外，同時建立完善、具同業及市場競爭力的薪酬制度，以吸引、培育並留任人才。公司整體薪酬係綜合考量員工專業知識技能、經驗、工作職掌及個人績效表現，不因種族、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、婚姻、身心障礙等給予不同考量。

本公司 2024 年大學畢業課員級新進人員正式任用薪資較勞動部 2024 年 4 月公布之 112 (2023) 年大學學歷初任人員平均薪資新台幣 33,000 元高出 15.2~21.2%，更較 2024 年基本工資新台幣 27,470 元高出 38.3~45.6%；全體員工 2024 年每月總薪資平均數新台幣 122,942 元亦較行政院主計總處 2025 年 2 月公布之 113(2024) 年全體受僱員工每月總薪資平均數新台幣 60,984 元高出 101.6%。公司除定期了解營運地區之總體經濟指標及業界薪資水準，並適時進行薪資調整，以確保整體薪酬保有競爭力。

本公司依當年度營運績效及個人工作表現核發年終獎金，且年度結算如有獲利，將依公司章程於次年度提交董事會決議後發放員工酬勞。

2024 年一般員工及管理階層平均總薪酬比

項目	2024 年平均總薪酬	
	男性	女性
高階主管	1.29	1
中階主管	1.02	1
基層主管	0.83	1
一般員工 (非主管)	0.88	1



非擔任主管職務之員工平均薪資及與前一年度之差異

項目	2023 年	2024 年	差異 (%)
非擔任主管員工人數 (單位：人)	204	202	-1.0%
非擔任主管員工薪資平均數 (單位：新台幣仟元)	968	1,082	11.8%
非擔任主管員工薪資中位數 (單位：新台幣仟元)	989	1,113	12.5%

薪酬包含經常性薪資 (本薪與按月給付之固定津貼及獎金)、加班費及非經常性薪資 (非按月發放之津貼、獎金、員工酬勞等)。

年度總薪酬比率

項目	2023 年	2024 年	差異 (%)
組織中新酬最高個人之年度總薪酬 (單位：新台幣)	5,748,446	7,384,000	28.5%
所有員工 (不包括該薪酬最高個人) 之年度總薪酬中位數 (單位：新台幣)	1,096,929	1,252,448	14.2%
比率	5.24	5.9	12.6%

4.1.2 薪資福利與員工照顧

員工福利

長榮物流為提供完善的人事制度及員工福利，職工福利委員會每年依其年度計劃，籌劃員工相關福利項目，包括生日禮金、文康補助、三節禮券等；員工出缺勤、休假 / 給假、退休制度等依勞基法相關規定辦理，另有優於勞基法之團體意外險、員工體檢方案及員工國外出差住院暨傷害醫療險，各項員工福利項目如下：

福利項目	說明
法定福利	勞工保險、全民健保、退休金、特別休假、育嬰留停、優於法令規範的員工體檢項目及癌症預防篩檢。
各項福利補助及獎金	結婚補助 / 禮金、奠儀 / 喪葬補助金、企業團體保險、員工酬勞、年終獎金 (視營運狀況)、營業績效獎金等。
健康休閒	提供中餐餐盒 (食材經檢驗符合)、社團補助、員工旅遊、職場紓壓按摩服務等。
員工關懷	職醫 / 職護設置 (關懷、了解員工健康狀況及相關醫療諮詢)、舉辦健康講座、集團醫務門診 (看診、領藥及領取一般備用藥)、預防職場霸凌 / 禁止性騷擾與防治宣導等。另，提供員工可自選為眷屬投保優惠醫療 / 意外險等。
母性健康	孕期及產後健康關懷、哺集乳室設置、依法給予給薪產假。
員工托兒措施	與連鎖及臨近公司之幼兒園及托兒所合作，提供同仁孩童托育或課後服務，員工可享有優惠費用。
學習發展	提供數位課程、專業資格證照補助等



社團活動

長榮物流重視員工的身心健康與生活品質，鼓勵同仁在工作之餘，亦能培養不同的興趣，為豐富公司的體育活動及支持同仁參與社團，2024 年成立了高爾夫球社，聘請專業教練於高爾夫練習場進行包班指導，提升同仁高爾夫球相關知識及禮儀；另，依照公司社團補助辦法，社團經費由公司負擔 80%，每月補助金額以新台幣 10,000 元為上限，以增進身心健康與同事間之交流。

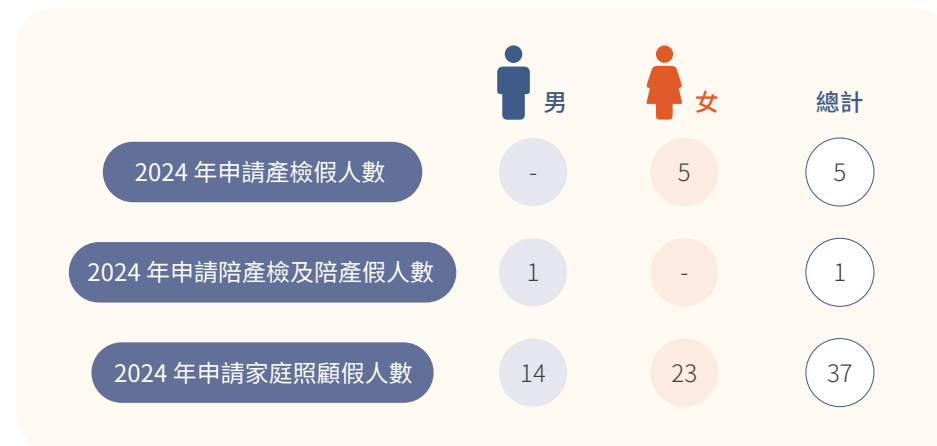
家庭照護

長榮物流落實性別平等工作法，提供符合資格員工申請育嬰留職停薪、安胎休養、產假、陪產檢及陪產假、家庭照顧假及生理假等。同仁任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪。依規定每次育嬰留停申請以不少於六個月為原則，長榮物流基於照顧員工並提供更彈性的給假制度，同意員工申請育嬰假的期間少於六個月。此外，公司設有整潔、安全、舒適之哺乳室，並與連鎖托兒服務機構簽約，提供員工托育服務優惠。

育嬰假使用情形

項目	男	女	合計
A. 2024 年符合申請育嬰留停人數	4	7	11
B. 2024 年實際申請育嬰留停人數	1	5	6
C. 2024 年育嬰留停預計復職人數	1	3	4
D. 2024 年育嬰留停實際復職人數	1	3	4
復職率 (D / C)	-	100%	100%
E. 2023 年育嬰留停復職人數	-	2	2
F. 2023 年育嬰留停復職持續工作一年人數	-	2	2
留任率 (F / E)	-	100%	100%

產檢假、陪產檢及陪產假、家庭照顧假使用情形



退休制度

長榮物流退休制度依據「勞動基準法」及本公司「工作規則」辦理，目前全體員工適用「勞工退休金條例」退休制度，公司按月依員工薪資提撥 6% 退休金至勞工保險局之個人專戶。

幸福企業金獎

長榮物流榮獲 2024 年 1111 人力銀行貿易流通類「幸福企業金獎」，代表公司於良好完善的薪資福利、休假制度、升遷制度、人才職涯發展、幸福健康職場等各方面均獲致肯定，是公司全體員工的榮耀。

「對員工好，得到的是工作效率及服務品質的提升」，公司提供優於法令規定的免費健康檢查，並依年齡區別提供不同健檢項目，設置職醫、職護、定期發送職安訊息、舉辦健康講座、補助社團活動、提供語言訓練、線上教育訓練補助、提供免費午餐、使用電動桌、人體工學椅、進用視障按摩師等措施，盡力建置一個安全健康優質的工作環境，並於 2023 年取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證。

人是公司最重要的資產，企業要照顧員工與讓人才發揮最大的價值，使勞資雙方成就共好，公司將持續致力提供員工完善的照顧，落實企業永續經營。



4.2 人才培育與留任

4.2.1 人才發展

長榮物流重視員工的訓練與發展，2024 年定期舉辦多元主題之教育訓練，包含新進人員職前訓練、專業職能、管理職能等面向，並提供語文進修及線上學習機會，以提升同仁職能。此外，公司積極推動永續發展相關課程，將永續理念融入員工培訓，課程內容涵蓋企業碳管理、資訊安全、職業安全等永續發展趨勢，展現長榮物流對永續物流服務的承諾。2024 年總受訓 7,134 小時，平均每人受訓時數為 26 小時。

類別		新進人員訓練	OJT 在職訓練	OFF-JT 職外訓練		SD 自我發展
				專業職能	管理職能	
主管人員	中高階主管	* 管理規則 * 公司福利 * 組織文化 * 系統簡介 * 職業安全衛生 * 部門專業訓練	* 部門專業訓練 * 資訊安全 * ESG 永續 * AEO 課程 * 職業安全衛生 * 風險管理 * 職務輪調 * 跨部門訓練及經驗分享 * 派外人員訓練	* 稽核人員訓練 * 資訊人員訓練 * 人事人員訓練 * 物流人員訓練 * 職安人員訓練 * 公司證照 航空危險貨物規則 保安控管人 職業安全衛生 專責報關人員	* 公司治理 * 董事研習	* 語言進修 * 線上學習
	基層主管				* 研討會 * 主管級訓練	
非主管人員	一般員工				-	



新進人員訓練

新進人員職前訓練課程內容涵蓋公司部門組織介紹、組織文化、公司管理規則、各項人事福利制度、資訊系統操作、職業安全衛生等須知，協助新進人員快速適應工作環境並了解公司文化，藉由 Mentor 制方式，指導工作職掌及實作培訓，並透過試用期滿前考核及試用期滿心得報告等機制，評估新進人員的學習成效，確保其符合標準。2024 年長榮物流各部門共徵聘 31 名新進人員，職前訓練執行總人時 248 小時，執行率達 100%。

部門專業暨資訊安全等在職訓練

各部門除依其業務領域安排相關專業課程，公司亦每月安排兩次週五上午，進行半小時之線上小學堂，鼓勵全員參與，促進知識共享及資源整合，進而培養員工簡報能力、表達與溝通技巧、團隊協作與創新思維，提升整體競爭力。另於實現 ESG 目標的過程中，資訊安全是不可或缺的一環，為提升同仁對於資訊安全認知及防護意識，相關部門不僅公告宣導資安政策，並依時事動態發布郵件提醒同仁注意資安風險，同時每年定期安排全體同仁接受 1 小時資訊安全訓練，2024 年長榮物流已完成全員資訊安全訓練，執行率達 100%。

內部輪調多元訓練

長榮物流鼓勵同仁發展多方專業領域，為豐富同仁的職業生涯，公司透過跨部門異動，協助同仁進行跨專業領域學習，提升跨部門間的溝通成效，拓展同仁未來職涯發展的可能性。

管理職能暨專業職能外部訓練

為提升員工的專業素養與職能，並符合法規要求，公司積極為海 / 空運部、職業安全衛生管理部、物流部、稽核部等部門安排業務領域之專業課程，確保定期參與複訓及取得專業證照，以掌握最新的專業技能與法規知識；此外，針對管理職能，為強化國、內外主管的管理能力，邀請外部講師進行管理訓練培訓，藉由引進國際化的管理思維與實務經驗，提升團隊效能與組織競爭力，致力於培養具備專業素養與卓越領導能力的管理團隊，推動企業穩健發展。

語言進修 / 線上學習

長榮物流設有語言進修補助辦法，補助服務年資滿一年之同仁至指定學習機構或公司認可之線上學習平台進修，由公司補助課程學費總金額之 75%，每年以新台幣 10,000 元為上限，另為了解同仁之英文程度及配合晉升制度，公司補助每人一次 TOEIC 多益之測驗費，以提升外語能力進而提高職場競爭力。2024 年長榮物流補助同仁參加語言進修 22 人次，補助金額共計新台幣 40,710 元。另，公司導入「天下創新學院」及「商周共學圈」線上學習平台，由公司補助 75% 使用費用，提供永續發展、數位轉型、管理領導、企業經營等課程及每週趨勢議題，激勵同仁自主學習，打造員工自我學習心態，拓展創新視野，奠定成長思維。

ESG 三大面向教育訓練

面向	課程名稱	人次	時數
環境面 	解析企業碳管理	1	6
	ITRI NET ZERO DAY「打造淨零時代競爭力」論壇	1	6
社會面 	職業安全衛生系列課程	1,082	996.5
治理面 	「強韌資安 邁向永續 -CIO Annual Meeting」研討會	1	4
	公司治理得分及租稅優惠新契機 - 企業與文化業者攜手開創 ESG 多贏局面	1	2.5
	企業永續發展暨公司治理國際趨勢	1	3
	董事進修研習課程	8	24
	資訊安全防護宣導	311	207.5
	【德勤商務法律論壇】人資有約-人權反漂洗，永續全攻略	1	3
	永續資訊發展與新興風險	1	3
	企業誠信經營與漂綠風險管理	1	3

績效考核

為有效落實管理員工工作績效並持續發展，依據長榮物流管理規則規定，每半年進行一次績效考核，為求公平、公正、合理考核員工之工作能力、工作表現及品行等，由各級主管依其部門員工之平日工作、品德、工作態度等隨時紀錄及考量，考核項目依員工之職級區分，所有考核結果由人事單位予以密存，不予公開，並作為日後升遷、調薪及年終獎金作業之參考依據。

同時，針對績效欠佳的員工，將啟動工作面談，加強溝通及輔導改善，以提升其工作績效。另，新進人員於試用期間直屬主管應就平日之學習態度及成果定期檢視，並於進公司屆滿 3 個月前，透過試用期滿考核作業進行評估，檢討新人各項表現。2024 年員工接受績效考核的比例為 100%，無申訴案件。

2024 年績效考核統計

項目	主管級	非主管級	小計
應參加考核人數	66	181	247
實際考核人數	66	181	247
考核比例	100%	100%	

註：上述基準資料以 2024 年 9 月考核作業。

4.2.2 勞資溝通

長榮物流重視與員工間的溝通，致力於建構勞資和諧之職場環境，恪遵《勞動基準法》相關法令規定，定期透過勞資會議、職工福利委員會、職業安全衛生委員會及各部門會議進行雙向溝通。依《勞資會議實施辦法》，透過選舉產生之勞方代表與指派之資方代表，每 3 個月召開 1 次勞資會議，透過協商合作等機制，傾聽員工意見並即時回饋及改善，以維持和諧之勞資關係。本公司勞資代表各 5 人，2024 年共舉行 4 次勞資會議，重要決議事項有：8 週變形工時制度、延長工作時間、天然災害發生事業單位勞工出勤原則等議題，並訂定 2025 年員工出勤日曆表等。

另，公司設有電子佈告欄，不定期更新勞動法令及增修訂公司相關規章制度，及設置申訴檢舉信箱、性騷擾申訴專線 / 信箱，於職場上遭受不法侵害或發現員工有不當違法違紀行為時，皆可透過其申訴管道以具名或匿名提出反映，公司亦指派監理部人事課依相關規範以保密方式進行處理。本公司於接收到員工申訴後，定以審慎態度進行案件調查與處理，並於規定期限內回覆申訴者處理情形。公司對申訴人身分及申訴內容均會保密妥善處理，並保護申訴人不因申訴情事而遭不當處置。

2024 年未有勞資爭議調解、訴訟案件或罷工、停工事件，也未有經正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴、人權問題申訴或社會衝擊申訴的案件。

重大營運變化

另外，公司如遇重大營運變化欲中止合約時，將依勞基法規定提前預告，於公司服務滿三個月以上一年未滿者，於十日前預告之；於公司服務一年以上三年未滿者，於二十日前預告之；於公司服務三年以上者，於三十日前預告之。



4.2.3 人權政策

長榮物流重視勞動人權，遵守各營運據點之勞動及性別平等工作相關法規，並依循聯合國《世界人權宣言》、《聯合國工商企業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》及國際勞工組織的《工作基本原則與權利宣言》等各項國際人權公約，有關本公司制定之人權政策，可參考公司網站 <https://www.evergreen-logistics.com/GUEC/web/policy02.jsp>。

本公司對所有員工一視同仁，不因種族、宗教、國籍、性別等因素為由，而為差別待遇或任何形式之歧視，提供平等機會，禁止強迫勞動、僱用童工或任何有形、無形的性騷擾、霸凌或歧視行為，對於員工的意見反映，公司指派監理部人事課依相關規範以保密方式妥善處理，並保護申訴人不因申訴情事而遭不當處置。

為提供公司員工、求職者或受服務人員免於不法侵害或性騷擾之工作及受服務環境，並採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，本公司訂定「職場暴力防治措施及申訴辦法」及「性騷擾防治措施、申訴及懲戒規範」，由相關權責單位負責，並設置申訴信箱、電話及傳真專線。公司於知悉有性騷擾之情形時，將依該辦法進行調查處理，保護被害人權益及隱私，並採取立即且有效之糾正及補救措施。

申訴管道：

申訴信箱：
helpme@tw.evergreen-logistics.com



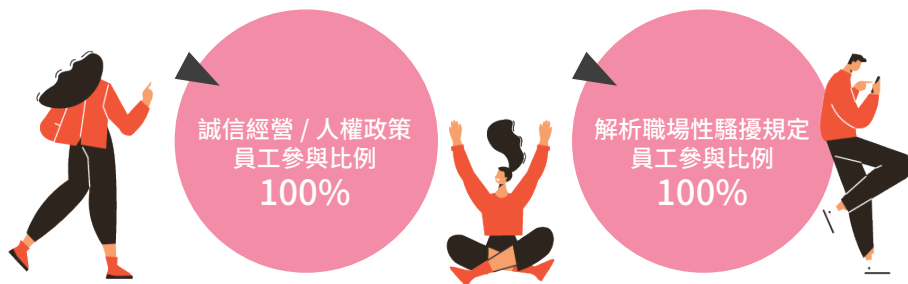
申訴電話：
(02) 2512-6539



申訴傳真：
(02) 2507-3309



本公司 2024 年未發生違反人權之申訴，並安排兩場教育訓練講座，強化員工對於人權的正確認知。2024 年教育訓練完訓率為 100%。



4.3 職業安全與衛生

4.3.1 職業安全衛生管理

職業安全衛生政策承諾

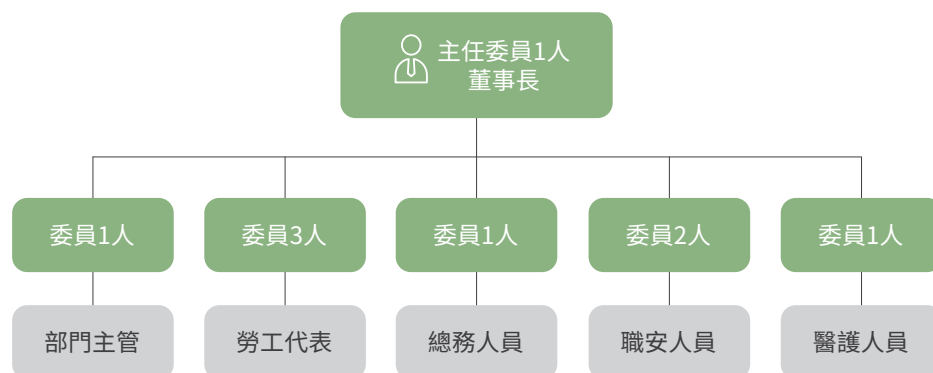
公司為有效控制作業活動所產生的危害因素，建構並提昇職業安全衛生文化、落實自主管理，並以降低職業安全衛生衝擊為目標，長榮物流政策承諾：

- 1 恪遵法規：**
遵循法令規章，符合其他要求。
- 2 友善環境：**
安全健康條件，預防傷害疾病。
- 3 控制風險：**
貫徹消除危害，降低安衛風險。
- 4 持續改善：**
持續改善績效，確保永續經營。
- 5 參與諮商：**
諮詢溝通參與，認知個人責任。

全體同仁將遵守所有職業安全衛生相關法令規範，落實並加強職安衛認知，並持續執行及改善職安衛管理計畫，每年透過定期審查職業安全衛生管理系統，以達到風險控管及零職災的目標。

職業安全衛生委員會

公司組織架構中具有專責一級職安管理單位「職業安全衛生管理部」，並依法成立「職業安全衛生委員會」，由董事長擔任主任委員，部門主管、勞工代表、總務人員、職安人員與醫護人員為成員。委員會的職責包含：對公司擬訂之職業安全衛生政策提出建議、協調及建議職業安全衛生管理計畫、審議教育訓練實施及作業環境監測計畫、審議健康管理、職業病預防與健康促進事項等，依法規每季定期召開委員會議，考核及追蹤職安管理績效和工作執行成果，2024 年共召開 4 次會議。



職業安全衛生管理系統

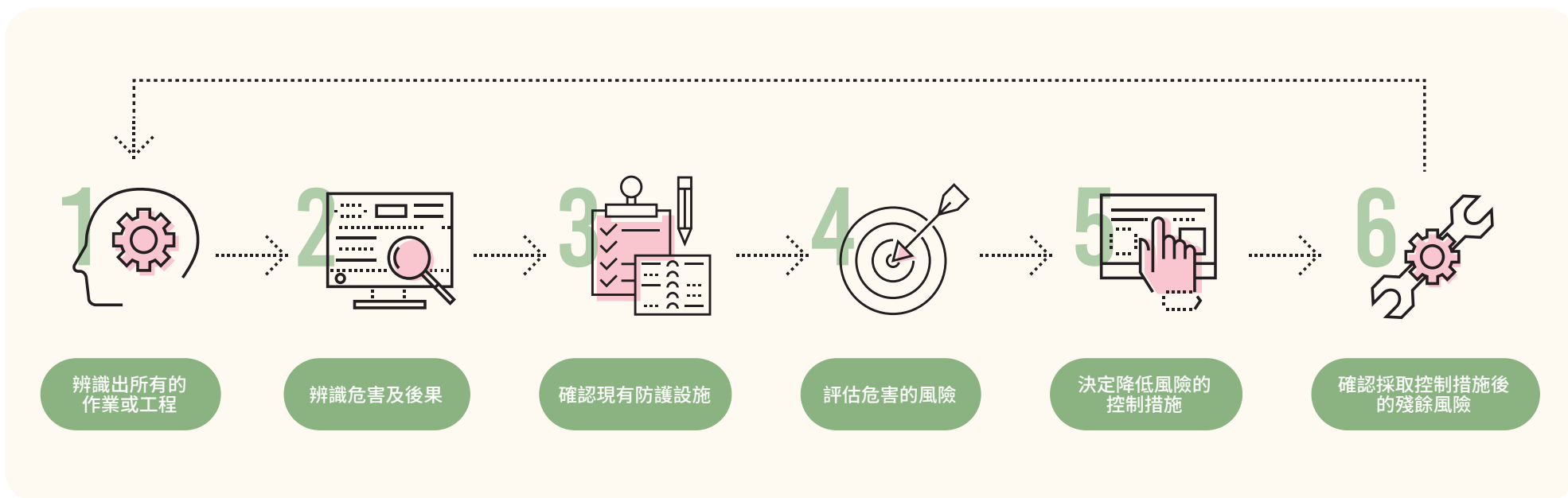
為符合法規及建置一套適合本公司的職業安全衛生管理系統，長榮物流於 2021 年初啟動系統建置，並於 2023 年 11 月通過 ISO 45001:2018 國際標準的認證。此系統的運作是根據年度 PDCA 循環作業模式，依照各類管理程序和作業指導標準文件，不斷地發現及改善，來達成職業安全衛生政策所設定之目標。目前範圍包括台北總公司，涵蓋於管理系統之員工人數為 224 人，佔全體員工人數 85.5%；涵蓋於管理系統之承包商總人數為 5 人，佔全體員工人數 1.91%。

此國際認證之有效期限為 3 年，每年都必須進行外部驗證，2024 年度再經亞瑞仕國際驗證公司完成稽核，確認本公司之職業安全衛生管理系統運作持續有效。



職場危害鑑別與風險評估

本公司 ISO45001 中已制訂之「職業安全衛生規劃管理程序」，由職業安全衛生管理部每年進行風險評估，並參照職業安全衛生署風險評估技術指引，引用其風險評估流程圖，進行本公司之風險鑑別及評估作業。針對日常營運常見的危害類型，包含：文書作業、民生電器、消防系統與設施、日常通勤與差旅、緊急情況、職場不法侵害等潛在風險，全面鑑別危害類型的發生可能性及嚴重性並設定風險等級，確認現有之防護設施，如評估風險等級過高，職業安全衛生管理部會同有關部門規劃相應的行動，如工程控制或行政管理等方式以降低風險等級，並將已修正後之風險納入管理。



2024 年度經現場危害辨識，判別辦公室內緊急逃生時可能發生之危害因子，因而發現室內未裝設逃生指示燈及電源開關箱未設隔板，已將其列入當年度之目標管理方案，並確實以工程控制方式完成改善。



定期執行作業環境監測

依據 ISO45001 中已制訂之「作業環境監測作業指導書」，針對工作環境或作業危害的辨識、評估及控制，包含：飲水機大腸桿菌檢測、辦公室二氧化碳濃度檢測、辦公室照度檢測等，皆通過法規規範之標準，未來仍將持續定期檢測作業環境並實施工作場所消毒，以維護同仁的健康與衛生。

2024 年度之作業環境監測計畫依二氧化碳、水質及照度之計畫項目，於法令規範之期限設訂實施頻率，並委由專業廠商及總務單位進行檢測，全年度檢測結果皆符合法令規定標準。

長榮物流股份有限公司

作業環境監測報告

一、監測日期：113 年 10 月 23 日

二、起迄時間：11:00 ~ 12:00

三、監測方法：

※二氧化碳監測，以二氧化碳儀器進行監測，量測高度為人員呼吸帶。

四、監測處所：台北市民生東路二段 172 號 7 樓

五、監測結果(含位置圖)：如后

六、監測人員姓名：

賴慶倫

七、報告未經監測機構及客戶同意應不得複製。但全部複製者，不在此限。

祐大技術顧問股份有限公司



祐大技術顧問股份有限公司
Yu Da Technical Consultant Co., LTD
中壢公司：電話：(03)4900034-251 傳真：(03)4927052
勞動部認可作業環境監測機構
地址：(32046) 桃園市中壢區中央西路二段 168 號 2 樓 台中公司：電話：(04)22060728 傳真：(04)22060115
網址：<http://www.yuda.com.tw>

摘要

一、直讀式儀器監測：

1. 二氧化碳監測：

此次二氧化碳監測共 27 點，監測結果未發現超過標準值。



職業安全衛生教育訓練

依據 ISO45001 中已制訂之「職業安全衛生教育訓練管理程序」，定期擬訂年度教育訓練計畫表，以加強同仁職業安全衛生之認知及緊急應變處理能力。依法令規定安排所有在職同仁、職業安全衛生委員會成員、職業安全衛生管理人員及業務主管、新進人員等接受一定時數之安全衛生教育訓練，內容包含：安全衛生工作守則、職安相關法規概要、消防及急救常識暨演練、緊急事故應變處理等訓練課程。職業安全衛生管理部採用內訓與外訓結合的方式進行，透過系統化的訓練提升員工的安全意識，2024 年總訓練人次為 1,113 人次，累計時數 1,089.5 小時。

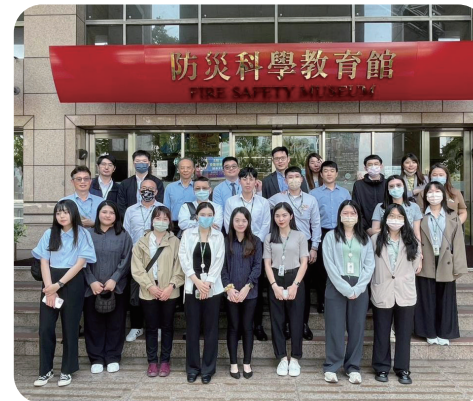
新進人員訓練	● 內容包含：公司工作環境、安全衛生相關法規概要、消防及急救常識暨演練等訓練 ● 總訓練人次：31 人次，累計時數：93 小時
在職訓練	● 訓練對象：全體同仁、職業安全衛生委員／業務主管 ● 內容包含：職安及急救人員、健康講座、緊急應變教育訓練 ● 總訓練人次：1,057 人次，累計時數 971.5 小時
	● 訓練對象：貨車司機、全體營業人員 ● 訓練目的：增進司機安全駕駛知識與降低不安全駕駛行為之風險 ● 總訓練人次：25 人次，累計時數：25 小時

本公司依『職業安全衛生管理辦法』應配置職業安全衛生管理員 1 名、甲種業務主管 1 名、丙種業務主管 2 名及急救人員 7 名，目前完成取照之職業安全衛生管理員 3 名、甲種業務主管 2 名、丙種業務主管 2 名及急救人員 17 名，並依法定期接受回訓以維持證書有效性。

種類	職業安全衛生管理員	甲種業務主管	丙種業務主管	急救人員
應配置人數	1	1	2	7
符合人數	3	2	2	17

緊急應變演練

依據《消防法施行細則》第五條規定，每半年應舉辦一次滅火、通報及避難訓練，2024 年共舉辦二次消防逃生演練，上半年至內湖防災科學教育館實施消防栓滅火、CPR 緊急救護、地震動態避難，火災煙霧逃生等訓練，下半年自行辦理大樓火災通報、滅火、避難引導及安全防護演練，演練同仁完成疏散至樓後集合地點計時約 2 分 28 秒，而後進行救護包紮及人員清點演練。全程有效控制消防逃生所產生的危害因子，建構本公司緊急應變之職安文化，使同仁藉由不斷演練而學習到正確的應對知識與技巧。



事件與通報

2024 年度共發生二項事件 (均屬上下班發生之非重大意外事故)，經由所屬部門填具事件調查表，分析直接、間接及基本原因，且進行風險評估，提出矯正措施，以降低未來事件發生的機率。

年度各項績效指標評分

本公司利用主、被動績效指標評估職業安全衛生管理各類方案、計畫、事項、事件調查等之各項達標比率，以確認當年度的職安工作執行成效。

- 主動式績效指標：**包含目標管理方案達成率、作業環境監測的實際值與法定標準值之符合率、具公認合格證照人員之備妥率、健康檢查實施率
- 被動式績效指標：**包含失能傷害頻率 (FR)、失能傷害嚴重率 (SR)、總合傷害指數 (FSI)、調查、分析虛驚事件、不健康及財產損失件數之比率

長榮物流股份有限公司 績效指標評分表				
安全目標		評分標準	季目標值	季實際值
主動式績效指標				
1	目標管理方案達成率 (%)	$\frac{1 - (\text{逾期件數} / \text{總件數})}{1} \times 100\%$	100%	100%
2	作業環境監測的實際值與法定標準值之符合率 (%)	$\frac{1 - (\text{超出法定標準值件數} / \text{總測定件數})}{1} \times 100\%$	100%	100%
3	具公認合格證照人員之備妥率 (%)	$\frac{1 - (\text{未具公認合格證照人員數} / \text{應具公認合格證照人員數})}{1} \times 100\%$	100%	100%
4	健康檢查實施率 (%)	$\frac{\text{檢查實施人數} / \text{應檢人數}}{1} \times 100\%$	100%	100%
被動式績效指標				
1	失能傷害頻率 (FR)	$\frac{(\text{失能傷害的次數} \times 1,000,000)}{\text{總經歷工時}}$	0	0
2	失能傷害嚴重率 (SR)	$\frac{(\text{失能傷害的損失日數} \times 1,000,000)}{\text{總經歷工時}}$	0	0
3	總合傷害指數 (FSI)	$\sqrt{\text{FR} \times \text{SR} / 1,000}$	0	0
4	調查、分析虛驚事件、不健康及財產損失件數之比率 (%)	$\frac{1 - (\text{未調查、分析件數} / \text{應調查、分析件數})}{1} \times 100\%$	100%	100%

員工健康檢查

長榮物流重視員工的身體健康狀況，提供較法令更具時效的員工定期健康檢查，針對新進人員到職依規須提交體格檢查報告；針對在職人員，依年齡區間定期安排一般健康檢查。2024 年共安排 59 人進行健檢，整體健康檢查執行率為 100%，依據健檢結果劃分風險係數等級，由低到高分為 1~4 級，並安排健檢分級 2 以上及過負荷/肌肉骨骼風險程度較高者，由職安單位規劃需進一步健康追蹤之同仁和職醫護訪談、指導及管理。2024 年總共安排 205 人次訪談，職醫臨場服務總時數為 12 小時，提供高風險同仁疾病預防與解決建議。經健康檢查及醫護訪談後，本年度未發現有同仁罹患職業病之情況。

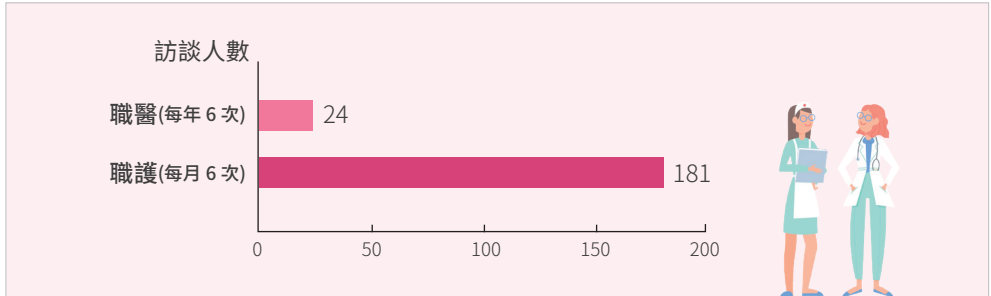
健康分級追蹤管理

依據同仁各年度之健康分級評估其健康變化，適時安排職醫護健康訪談及追蹤，提供有益於同仁之健康建議與指導。

台灣地區健康檢查統計及分級資料

	2022	2023	2024
健檢人數	47	100	59
參檢率	100%	100%	100%
健檢分級 4	7	17	4
健檢分級 3	13	33	18
健檢分級 2	27	42	28
健檢分級 1	0	8	9

2024 職醫護訪談資料



勞工健康保護四大計畫

人因性危害防止計畫

計畫內容 預防因重複性作業、不良的工作姿勢引起肌肉骨骼傷害或疾病的人因性危害

- 2024年執行成效**
- 執行問卷調查作業，調查員工身體骨骼、關節或肌肉是否發生疲勞、酸痛、發麻等症狀
 - 2024 年問卷調查執行率 96.2%



不法侵害預防計畫

計畫內容 預防執行職務期間，因他人行為而遭受身體或精神不法侵害

- 2024年執行成效** 2024 年無發生須啟動預防計畫之情形



異常工作負荷促進疾病預防計畫

計畫內容 確保工作同仁的身心健康，預防因工作負荷導致心理壓力過大或過勞等風險

- 2024年執行成效**
- 執行問卷調查作業，評估個人疲勞、工作疲勞等面向，給予疲勞分數較高的同仁關懷與相對應解方
 - 2024 年問卷調查，執行率 98.1%



母性健康保護計畫

計畫內容 透過職醫護面談、風險分級管理等措施，建立母性友善工作環境，以保護懷孕、產後、哺乳女性員工之身心健康

- 2024年執行成效** 進行 4 位妊娠同仁之母性健康保護作業



員工健康促進

長榮物流為落實全方位員工身心健康管理，並積極預防職業疾病的風險，包含舉辦增肌減脂活動、透過加強宣導衛教觀念、定期健康檢查及分級管理、公司旅遊補助及健走競賽、職醫護定期訪談及指導等措施，主動守護員工健康、增進員工健康福祉。職安單位不定期透過講座或電子公布欄等方式進行教育訓練及宣導，2024 年共舉辦 4 場講座，發佈 50 則宣導公告，執行成果如下：

教育訓練課程		活動及宣導內容	參與人次
講座	營養師講座	增肌減脂營養師演講	55
	運保師講座	維持健康體態認識身體組成	95
	醫師講座	健康生活遠離癌症	164
	療癒師講座	心想事成	146
宣導	健康職場	103 個戒菸的理由、檳榔危害不可不知	全體同仁
	衛生教育	【慢性病預防】 控制糖尿病享受健康生活、認識新癌王 (肺癌及肺腺癌)、肝若不好人生是黑白的、PM2.5 傷肺更傷心、高溫警示 - 暑氣逼人，外出活動小心熱傷害 (2024) 等	
		【疾病預防】 新冠變種病毒 JN.1 疫情升溫警示、M 痘 (2024) 傳染警示、腸病毒傳染警示、流感病毒傳染警示、流感疫苗施打及五癌篩檢等	
	職業安全	合梯作業墜落防止、花蓮餘震發生率 & 地震再來怎麼辦、密閉空間遇隨機傷人自保教戰守則、用對滅火器，撲滅對火災、救溺 5 步及防溺水 10 招等	
	交通安全	電動自行車新分類、科技執法是什麼	



營養師講座



療癒師講座



醫師講座



運保師講座

員工增肌減脂活動

為持續且長期維護同仁健康，並協助體重過重之同仁降低肥胖帶來的健康風險，長榮物流公司於 2024 年首次舉辦「增肌減脂」健康促進活動，活動期間為期三個月，共 35 名同仁報名參加，最終 29 名同仁完成任務，成果數據分析如下：

檢測項目	2/26 前測				5/27 後測				異常率增減
	正常人數	異常人數	實測人數	異常率 %	正常人數	異常人數	實測人數	異常率 %	
身體質量指數 - BMI	12	23	35	65.7%	17	12	29	41.4%	-24.6%
血壓	21	14	35	40.0%	22	7	29	24.1%	-15.9%
腰圍	22	13	35	37.1%	22	7	29	24.1%	-13.0%
體脂肪比率	1	34	35	97.1%	3	25	28	89.3%	-7.8%

健康職場推動

長榮物流為建構一個安全健康的工作環境，2024 年中參與健康職場啟動標章認證，期間經過北區健康職場推動中心輔導及和工業安全衛生協會審核通過，於 2025/01/01 獲頒「健康啟動標章」。

另，本公司 2024/12/23 訂定「長榮物流菸害防制管理辦法」，並提交職業安全衛生管理委員會審議通過，且於各辦公場域張貼菸害防制海報，並利用職醫護臨場服務時段，安排吸菸同仁進行戒菸訪談及指導。



4.4 社會共融

4.4.1 社會參與成果

長榮物流落實企業社會責任，透過推動節能減碳活動及多元的公益專案關懷社會，2024 年持續舉辦響應「Earth Hour 為地球永續關燈」活動及在地採購秋節送暖、二手市集、愛心公益、食物銀行物資包裝、舊鞋救命物資募集、捐血活動及花蓮震災關懷等專案，未來也將持續投入社會參與，促成社會和諧與進步。

響應「Earth Hour 為地球永續關燈」本公司繼 2023 年後於 2024 年再度響應「Earth Hour 為地球永續關燈」活動，透過辦公室上班日每日中午關閉燈光半小時，呼籲節約能源、減少碳排放，為地球永續盡一份心力。



震災關懷 - 行動支持花東震後振興

2024/04/03 的花蓮大地震，給當地的居民帶來了巨大的災害和痛苦。為幫助受災居民度過艱難時刻，本公司舉辦賑災物資同仁認購及公司捐贈活動，發揮人溺己溺的精神，透過實際行動關心地方，期望讓受災居民早日回到原有的生活，讓花蓮重建得更加美好。並且採購當地農產品，贈送及邀請客戶品嚐，將關懷化為實際行動，傳達並延續正面能量，希望花東地區早日恢復美麗榮景。



環境與社會友善－二手市集

長榮物流二手市集活動在 2023 年第一次舉辦時，獲得同仁熱烈響應，因此 2024 年繼續舉辦「舊愛做好事-2024 第二屆二手市集」活動，共募集到 318 件商品，成功售出 144 件品項，此次活動所有交易所得全數捐贈給財團法人向上社會福利基金會，並將部分未售出的商品捐贈給花蓮縣秀林部落小太陽學堂。二手市集義賣活動不僅幫助弱勢團體，也為家中閒置物品賦予新的價值，並有助於環境保護，減少資源浪費。



愛心公益活動 - 協助食物銀行整理物資

2024/10/08 本公司派員參與集團企業外部志工服務，此為安德烈慈善協會向社會各企業團體所募集之愛心物資，由外部志工協助分裝各類捐贈物資及完成食物箱之包裝作業。



熱血助人 - 捐血活動

本公司於 2024/11/08 首次舉辦捐血活動，事前於公司內部宣傳、發文予大樓管委會及關係企業，廣邀同仁、集團員工及社會人士參與，發揮捐血助人之愛心與熱情。當日挽袖捐血人數眾多，捐血車內外無冷場，最終一共捐出 105 袋 26,250cc 血液。



國際關懷 - 舊鞋救命 - 物資募集

響應「舊鞋救命國際基督關懷協會」公益精神，本公司於 2024 年第四季舉辦「舊鞋救命 - 物資募集」活動，邀請同仁捐出家中閒置舊鞋，幫助非洲孩童及民眾遠離沙蚤病侵害。





5 永續治理

- 5.1 公司治理與誠信經營
- 5.2 風險管理
- 5.3 供應鏈管理
- 5.4 資訊安全管理
- 5.5 客戶關係管理

永續治理

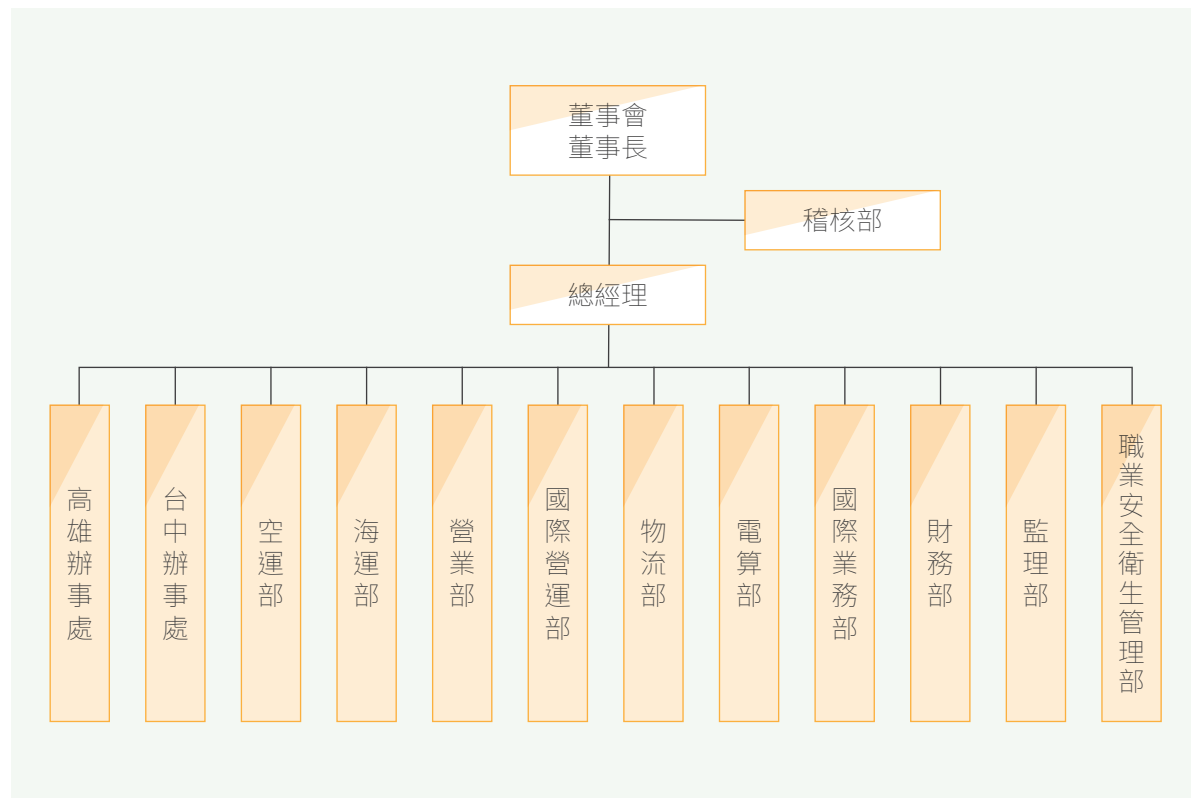
5.1 公司治理與誠信經營

5.1.1 治理架構

董事會與治理架構

本公司制定「長榮物流股份有限公司章程」，因目前為未公開發行，公司治理尚未執行最高治理單位的績效評估作業，但以負責任的態度對待股東、員工、客戶與各利害關係人。我們致力實現永續發展，並在符合 ESG 發展的方向上，持續展現對經濟治理、社會人權、環境保護的關懷，並參照母公司「長榮國際儲運股份有限公司」之上市公司相關規定，作為未來公司治理之規劃。

本公司組織圖如下：



治理透明化

長榮物流建立公正的董事遴選流程，依據公司章程設有董事三人及監察一人，明訂董事及監察人由股東會就有行為能力之人依法選任之，任期均為三年，連選均得連任，2024 年度董事會共召開 4 次，2024 年度改選時，提名女性監察人，並持續與提升董事會多元政策，並依公司法及相關法令執行職務，以強化董事會的獨立性。

職稱	姓名	性別
董事長	李明哲	男
董事	邱顯育	男
董事	林志銘	男
監察人	張慧貞	女

為確保本公司的治理公正與透明，財務報告定期回報母公司，由母公司協助於其官網投資人專區，定期揭露公司重大事件、企業經營資訊、落實誠信經營、維護勞資關係等訊息，使各利害關係人、國內外投資人、全球客戶與供應鏈夥伴了解公司的營運狀況。

5.1.2 落實誠信經營

誠信經營守則

長榮物流依據「上市上櫃公司誠信經營守則」，董事會通過訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」，有關本公司制定內容，請參見公司網站 <https://www.evergreen-logistics.com/GUEC/web/policy04.jsp>

為落實推動誠信經營及導引公司人行為符合道德標準，秉持誠信原則，本公司透由內部公告、部門會議、經營會議等方式，宣導及要求所有人員遵循誠信經營政策，每年定期舉辦教育訓練，2024 年教育訓練全員參訓，每名 2 小時，完訓率 100%。

行為準則簽署

我們秉持誠信經營的原則，訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，禁止收受或捐贈非法政治捐獻。2024 年並未對政黨或政治團體有任何捐贈情事，並未接獲違反從業道德行為之檢舉案件。

反貪腐政策教育訓練

有關誠信經營及反貪腐之宣導，除公司內部電子佈告欄公告教育宣導外，高級主管不定期在經營會議向各部門主管宣達，並要求各部門主管在部門會議中向基層員工宣導，不得違反相關行為。除針對在職員工，將持續落實企業誠信經營、反貪腐、反競爭或違反公平交易行為相關政策與管理措施，已完成 2024 年相關訓練時程外，相關課程亦規劃納入新進人員教育訓練課程。

貪腐、賄賂法規介紹
及遵法措施
員工參與比例
100%

檢舉管道

根據「誠信經營作業程序及行為指南」，如發生誠信相關申訴或檢舉，外部利害關係人或內部員工可透過檢舉信箱：comment@tw.evergreen-logistics.com，公司受理申訴後，公司指派 檢舉受理專責人員或單位進行獨立調查，檢舉案件受理、調查過程、調查結果及相關文件製作之紀錄與保存。檢舉人身份及檢舉內容之保密，以保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處理之措施。2024 年度無任何誠信相關之申訴案件。



5.1.3 法規遵循制度

法規遵循與落實

長榮物流秉持永續經營的核心價值，將法規遵循視為企業運作的重要基石。透過多年實踐與跨界交流，我們積極推動供應鏈良性競爭，確保市場公平運作。同時，我們重視員工對競爭法規、反壟斷行為及國際制裁政策的認識與落實，致力於建構高效且符合法規的內部管理機制。

面對全球化與國際局勢的快速變遷，我們結合法務部門與相關職能單位，持續關注國內外法規變動，包括國際貿易法規、環保相關規範及產業特定要求等，並透過以下措施強化法規遵循，2024年未有誠信相關之訴訟或處理中案件或違反各營運據點法規而受罰之情事。

1

定期審視與適應：持續檢視相關法律與政策的變化，確保內部標準作業流程（SOP）與最新法規一致。



2

法遵宣導與教育訓練：每年定期舉辦專題研討會與內部訓練，提升員工對法規的理解與實踐能力，特別針對競爭法規與國際制裁政策進行教育訓練。



3

案例分享與風險控管：法務部門不定期分享國內外法規遵循案例，並針對潛在法規風險提出應對建議，持續增強員工的法遵敏感度與風險意識。



4

法規遵循與氣候相關倡議：長榮物流建立完備且嚴謹的法規遵循制度遵守貿易法、勞動基準法、個資保護法與競爭法、反賄賂法等相關當地法規或經濟制裁政策。針對國內淨零政策與「氣候氣候變遷因應法」，並通過 ISO 14064-1 由第三方驗證單位：法標國際認證股份有限公司查證，並持續加快腳步進行全球碳盤查。



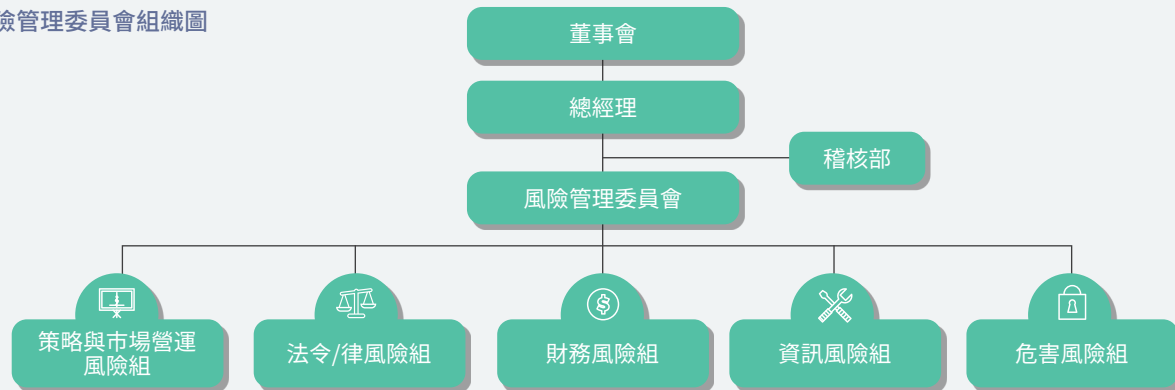
長榮物流將持續以嚴謹態度面對法規挑戰，確保營運模式的合法性與可持續性，並參考金管會對上市櫃公司的相關規範，包括永續資訊之管理以強化企業治理，落實誠信經營與公司治理的重要承諾，為社會、客戶及利益相關方創造長期價值。

5.2 風險管理

5.2.1 風險管理委員會

本公司風險管理委員會由總經理帶領，共設有策略與市場營運風險組、法令 / 律風險組、財務風險組、資訊風險組及危害風險組共五個小組，小組成員由各相關單位部主管組成，風險管理委員會各組定期及不定期執行風險評估。

風險管理委員會組織圖



5.2.2 風險評估流程

本公司依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，訂定相關風險管理政策或策略，依法訂定各項內部規章並遵循之以控制風險。風險評估之流程如下：



5.2.3 風險控管監督

高風險管制事項及因應措施

風險項目	風險評估	因應措施
策略及市場、營運風險 	市場波動對於營運可能產生的風險，如政治因素造成之運量市場改變、塞港或罷工等造成可能損失之風險。	1. 建立彈性運籌機制：透過多元運輸模式、替代航線等備援策略，降低因單一運輸路徑中斷造成之衝擊。 2. 加強即時資訊掌握與預警通報系統：整合外部市場情資、航運動態與內部系統資料，提升對突發事件（如塞港、罷工、戰爭）的應變速度。 3. 加強客戶溝通與預期管理：在市場變化或供應鏈中斷風險升高時，主動與客戶說明狀況、提供可行應變選項，強化客戶信任。
法令與法律風險 	未能遵守主管機關相關法令，造成可能損失之風險；契約之完整與有效性產生之風險，如承作業務的適法性、法令的認知等造成可能損失之風險。	1. 強化法規遵循制度：設立法令遵循部門或指派專責人員，持續追蹤主管機關最新法規動態，定期內部稽核並落實整改。 2. 員工教育訓練：定期對相關從業人員進行合規法規、作業標準與風險意識的培訓。 3. 建置內部控制機制：訂立清晰之作業流程及審核制度，防止違規作為的發生。 4. 法律顧問制度：必要時諮詢法律顧問或主管機關，確保特殊或疑義案件之合法性。 5. 即時通報與應變處理：設立風險通報機制，一旦發現可能違規情形，立即啟動應變措施，減少損害擴大。
財務風險 	匯兌風險、投資風險、資金風險或信用風險等造成可能損失之風險。	1. 本公司主要利率風險來自以浮動利率計算之長期借款，部分風險被按浮動利率持有之現金及約當現金抵銷，另管理階層已訂定相關政策，管理相對其功能性貨幣之匯率風險，故利率、匯率變動及通貨膨脹對本公司損益尚無重大影響。 2. 在從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損等，本公司投資策略採穩健原則，故未從事高風險、高槓桿投資，亦無資金貸與他人及從事衍生性商品交易，而背書保證則依據相關法規及公司訂定之處理程序辦理。
資安風險 	資訊系統之安控、運作、備援失當所導致之風險，如系統障礙、當機、資料遺失、安全防護或電腦病毒預防與處理等造成可能損失之風險。	1. 各系統依據重要程度，區分出伺服器等級，並且重要等級伺服器，進行每日備份、每月備份。每年進行異地備援演練，以確保能快速復原系統運作、保證數據的損失程度在一定限度內，確保資安事件即時因應韌性。 2. 每日透過 Windows update、Symantec 防毒軟體更新、OCS 進行個人電腦程式更新、MDR 等監控作業，並按年度執行伺服器弱點掃描工具（Tenable Nessus）。全方位安全監測及過濾郵件收 / 送地址把關，瀏覽網頁經過防火牆過濾及掃描，以確保公司作業之資訊安全。 3. 對新進人員及新晉升主管安排資通安全教育訓練，且每年對全體同仁定期舉辦資通安全教育訓練講座。 4. 內部稽核人員均依稽核計畫每年稽核資通安全檢查作業控制情形作成稽核報告，並向董事會報告執行結果。

風險項目	風險評估	因應措施
危害風險 	火災、地震等天然災害造成損之風險。	1. 為消弭火災危害風險及落實消防安全管理暨應變措施，依據消防法令規定對於各樓層員工進行自衛消防編組，每半年舉辦一次滅火、通報及避難訓練，以提升同仁對於火災危害的認識與應對能力。 2. 每年進行國家防災日實地地震避難演練，以提升同仁對於地震危害的認識與應對能力。
氣候變遷與環境風險 	氣候變遷與未遵循環保、氣候相關法規及其他國際法規協議之風險。	1. 透過各類災害主管機關網站取得災害潛勢資訊，分析致災風險並擬定應變減災對策。 2. 實施相關節能減碳措施及溫室氣體減量策略，包括辦公室燈具更換 LED 節能燈具、中午關燈等措施。 3. 2023 年度完成台灣區第一次 ISO14064-1 溫室氣體盤查，並規劃於 2027 年完成全球營業據點 ISO14064-1 溫室氣體盤查與查證。

內部稽核／控制

為落實企業自我監督的機制，使公司各部門及時因應環境的改變，以調整內部控制制度之設計及執行，並提升內部稽核單位的稽核品質及效率，除每年修訂「內部控制程序」及「內部稽核細則」，並依「內部控制自行評估作業程序」每年依組成要素和作業層級，由管理單位和執行單位進行自我評估，以協助公司董事會及管理階層瞭解內部控制制度設計及執行之有效性，履行企業內部風險管控責任。2024 年度稽核項目共 14 項，每月執行，共 31 項次，無缺失改善事項。



5.2.4 氣候變遷管理

世界經濟論壇所發布的全球風險報告（The Global Risk Report）連續兩年（2024&2025）均指出，「極端氣候事件」為可能性及衝擊性高度風險項目，顯示氣候變遷是企業必須重視的議題。為完整評估氣候變遷相關風險與機會，我們參考氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）作為鑑別分析架構及資訊揭露之四大核心要素。

希望透過內部的自行評估，協助企業營運上可減緩或降低氣候變遷所帶來的衝擊外，也辨識氣候變遷為公司營運所帶來之機會點，期待制訂因應對策與管理作法，適時與適度地掌握任何可為營運獲得短中長期效益的業務發展，提升在氣候變遷下的企業經營韌性。

氣候相關財務揭露框架

治理

本公司由 ESG 永續委員會為最高治理單位，評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，採取氣候相關議題之因應措施，定期每季向董事長回報執行情形，並監控相關議題。

策略

探討氣候變遷導致之轉型風險、實體風險與相關機會，如：碳費與碳稅之訂定、低碳技術的投入、消費者偏好轉變或海平面上升、颱風等極端氣候的議題，並評估所帶來的營業成本、營業收入或資產配置等財務相關影響。

風險管理

關注國內外氣候變遷趨勢及「溫室氣體減量及管理法」、「氣候變遷因應法」，評估法規對本公司的衝擊影響，並作出減緩、轉移或控制相關風險的決定，往後將持續規劃整合於公司風險管理制度。

指標和目標

2025 年通過 2024 年度 ISO 14064-1 組織溫室氣體盤查認證，彰顯其對環境保護與永續發展的堅實承諾，2024 年溫室氣體排放量為 1,017.0743 tCO₂e，完整範疇一、範疇二及範疇三之排放情形，詳見 3.2.1 溫室氣體排放統計。此項認證由協力廠商公正機構嚴格核查，證明長榮物流在營運過程中，積極管理並有效減少溫室氣體排放，展現其持續提升環境績效的決心。長榮物流將以實際行動回應全球減碳趨勢，為地球永續發展貢獻一份心力。



5.3 供應鏈管理

5.3.1 商業夥伴管理

價值鏈概況

長榮物流為貨運承攬業者，承接出貨人之貨載，結合陸運、倉儲、報關、海運、空運及海外代理商等上下游供應鏈夥伴的力量，協同完成貨物運輸作業，將貨物送達收貨人手中。公司規劃 2025 年建置「可持續採購政策」及「供應商行為準則」，推動永續供應鏈管理，從環境保護、社會責任到公司治理等 ESG 三大面向著手，致力於打造完善的永續服務價值鏈，提供高品質且具市場競爭力的產品與服務。

	供應商類別	供應商產品及服務說明
上游	航空運輸業者	空運艙位
	海運運輸業者	海運艙位
中游	承攬業者	海空運承攬
	海外代理行	國外端貨物操作
下游	報關業者	進出口報關
	倉儲業者	進出口貨物暫存
	公路運輸業者	貨物運送
	辦公庶務公司	陸上營運所需設備、用品、耗材

供應商篩選與管理

本公司對新供應商採取嚴謹的評鑑機制，評估其在品質、交期、誠信經營及企業社會責任等面向的表現。所有新供應商須納入永續條款，並簽署《供應商企業社會責任承諾書》，承諾不涉及任何形式的回扣、賄賂或不當行為，並確實履行環境保護與社會責任義務。對於違反規定者，將要求限期改善，屆期未改善者將終止合作，以確保供應鏈的合規性與永續性。

供應商自評與評鑑

從 2023 年開始推動「供應商永續問卷調查」，涵蓋永續、環保、勞動保障與供應鏈管理等面向，迄今已有 63 家供應商回覆，目前也持續推動 ESG 自評與反貪腐承諾書簽署。

	2023	2024
發放份數	73	72
回收份數	33	63
回收份數比例	45.2%	87.25%

每年定期評鑑供應商，確保產品與服務品質，並要求改善缺失。2025 年將訂定「供應商行為準則」，涵蓋永續發展、環境、勞工權益、人權、職業安全衛生等，並推動供應商簽署企業責任承諾書，共同遵循法規與國際標準。



5.3.2 供應鏈安全管理

AEO 安全認證優質企業

AEO (Authorized Economic Operator, 安全認證優質企業) 是一項提升國際貿易安全與通關效率的企業認證制度。由世界關務組織 (WCO) 制定, 並由台灣財政部關稅總局負責執行與公告認證企業名單。

此制度的核心在於建立海關與企業間的信賴機制, 確保通過認證的企業符合 WCO 全球貿易安全與便捷化標準架構 (SAFE Framework), 在供應鏈安全、風險管理及品質控管方面達到國際標準。獲得 AEO 認證的企業可享有快速通關、降低查驗比例等便利, 進一步減少貨物滯留時間, 提升運輸效率與全球市場競爭力。隨著各國間 AEO 認證的互認合作, 企業在跨境貿易上可享受更順暢、安全的物流環境。

AEO 管理委員會

本公司自 2013 年起獲得 AEO 優質企業合格認證, 並成立 AEO 管理委員會, 由董事長及總經理領導, 擔任最高主管代表, 並指派稽核部主管擔任管理代表, 負責指導各單位同仁供應鏈安全相關作業之落實與執行。每年定期進行自我安全檢查, 包含風險管理評估、風險控制、內部稽核及商業夥伴評鑑, 制定相關作業指導書及風險應對計劃, 並將年度報告上傳至海關指定之平台, 確保將運送風險降到可控範圍, 以保護客戶及公司之利益。2024 年長榮物流共有 AEO 商業夥伴 481 家, 依據「AEO 商業夥伴管理辦法」定期每年透過書面評估與實地審查進行商業夥伴評核, 依據書面評分結果由高到低, 分為 A、B、C、D 級 4 個等級, 評鑑結果如有缺失, 將要求供應商改善缺失的部分, 若仍無法改善者, 則停止與其交易。本年度對 7 家商業夥伴進行外部實際稽核, 由負責部門進行評估並確認商業夥伴均按照本公司規定執行作業無誤, 合格率为 100%。

驗證基準符合率	>=15 分	12~14 分	6~11 分	<5 分
評定等級	A 級	B 級	C 級	D 級



CTPAT 夥伴資格：

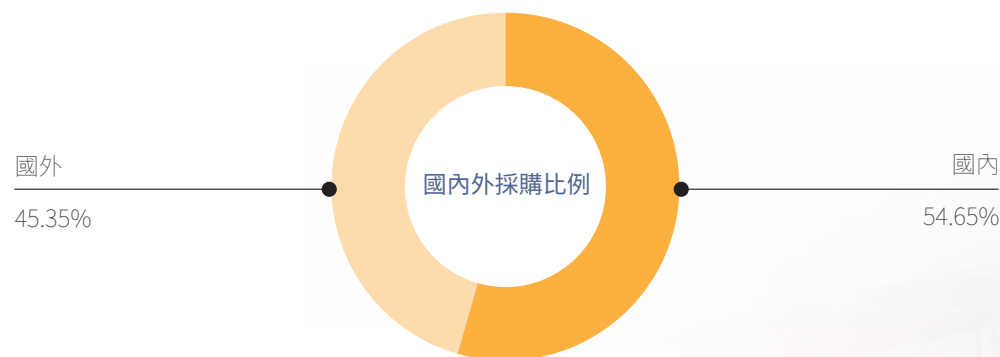
長榮物流美國公司連續 19 年保持 CTPAT (Customs-Trade Partnership Against Terrorism) 認證, 保障供應鏈安全與全球貿易合規, 與美國海關建立夥伴關係, 定期進行內部自評與供應商稽核, 確保全球供應鏈符合安全標準, 有效防範恐怖主義、走私與其他非法活動。

5.3.3 永續採購

本公司在經常性採購的策略上，主要聚焦於服務性採購，涵蓋海運、空運及物流等領域，以確保運輸效率和成本效益。同時，在庶務性採購方面，我們則專注於辦公用品、消耗品、棧板、包裝材料、禮品及書報雜誌等品類，並優先考慮國內廠商及品牌，強調本地經濟的發展，規劃 2025 年完成「可持續採購政策」之制定。根據 2024 年的數據，國內在地採購的比例達 54.65%，這一數字顯示出我們在支持本地產業方面的承諾。

在我們的重要營運據點（包括本報告所述的營運邊界）中，公司努力優先選擇當地供應商，以減少長途運輸所產生的碳排放，並希望透過這種方式支持當地商業的繁榮與發展。2024 年，我們的綠色採購金額已達到 5,741,171 元，這不僅反映了我們對可持續發展的重視，也為未來的採購策略奠定了基礎。我們將持續維持此一水準，並積極評估提升在地採購比例的可行性，並設定具體的目標，以進一步增強我們的環保責任。

此外，企業內部不斷推動環保和節能的政策，並鼓勵各部門採用環保節能產品，例如友善環境的紙類用品、節能設備及符合節能標準的產品，這些措施旨在提升整體運營的可持續性，並助力企業在日益重視環境保護的市場環境中，建立良好的企業形象。



2024 年國內 / 外採購

採購類別		採購百分比	
服務性採購	海運、空運、物流	庶務性採購	辦公用品、消耗品、棧板、包材、禮品、書報雜誌

採購品項	符合-綠色標章	標章簡述	採購金額 (單位：元)
紙類用品		FSC 森林管理委員會驗證標章，表示產品的材料是來自於被認可的「良好管理森林」，說明產品的原物料來源是可靠的、永續的、被監管的。	931,205(16%)
紙類用品		PEFC 是世界上最大的森林認證體系，以促進森林之良好實踐，並確保生產符合最高生態、社會和道德標準的木材和非木材森林產品，透過 PEFC 標籤，客戶和消費者能辨識來自可持續管理森林的產品。	1,122,975(20%)
電腦機房設備		能源之星：SASB 對電子製造業產品生命週期揭露的指引之一，其標章代表為降低能源消耗並減少發電廠排放的溫室氣體。	1,720,950(30%)
冷氣、燈具、庶務採購等 節能標章		節能標章：由經濟部能源署建立之，代表產品能源效率比國家認證標準高 10-50%，鼓勵大眾使用高能源效率產品，以減少能源消耗。	1,450,666(25%)
員工差旅 搭乘大眾交通工具 (高鐵)		碳足跡標籤：環境部自 2014 年推行之「產品碳足跡減量標籤制度」，經審核取得減碳標籤的產品表示五年內碳足跡減量達 3% 以上。	515,375(9%)
2024 年綠色採購金額合計			5,741,171



環境部核發證明文件

備註：綠色標章說明來源，參考「產品綠色驗證檢索平台」<https://cogp.greentrade.org.tw/>

供應鏈管理優化計劃

長榮物流深知，供應鏈已成為企業實現永續發展與全球競爭力的關鍵支柱。我們不僅將供應商視為營運夥伴，更視其為共同實現企業使命與價值的長期戰略聯盟。基於此，我們積極推動供應鏈管理升級，將永續理念全面融入採購決策、合作夥伴選擇及協同營運機制中。

在全球經濟與產業快速變動之際，長榮物流致力於打造一個具備韌性、透明度與前瞻性的供應鏈生態系統。我們透過規劃永續採購政策、導入標準化的供應商永續評核機制，並結合數據化管理與實地驗證，確保供應鏈在環境責任、社會價值與治理誠信等層面符合高標準要求。

我們重視與供應商之間的長期信任與互信，並強化雙向溝通與能力建設，攜手應對氣候風險、地緣變局與產業轉型等挑戰。未來，長榮物流將持續引領供應鏈夥伴朝向「數位化、低碳化、全球化」的方向邁進，創造共榮共享的夥伴價值網，實現企業與社會整體的永續共好。

5.4 資訊安全管理

5.4.1 資訊安全管理

資安專責單位

長榮物流電算部負責所有資訊及資訊系統的安全防護，並執行資訊安全政策推動、制度規劃及網路監控、警示分析作業，以建構出全方位的資安防護機制。並積極提升公司全體同仁正確、良好的資安意識。

透過定期的系統及設備弱點掃描，網路監控及警示分析，落實有效性查核等相關資安檢測，並定期舉辦資訊安全宣導及教育訓練課程，強化員工資安意識及落實資安政策的執行，降低人為疏失帶來的風險，提供安全無虞的資安環境，保障公司各項服務的資訊安全。本公司亦定期檢視資訊安全政策，以反映政府法令、技術及業務等最新發展現況，確保資訊安全實務作業之有效性。2024 年無發生重大資安威脅事件。

資安教育訓練

在現今數位化的商業環境中，隨著網路攻擊的日益複雜，企業面臨的資訊安全威脅也越來越多元化。為因應挑戰，長榮物流定期舉辦資訊安全教育訓練，旨在提升全體員工的資安意識和應對能力。訓練課程包括資訊安全威脅與提升資安意識說明、即時通訊簡介與安全議題、社交工程攻擊說明等內容，全面涵蓋了現代企業在資訊安全方面的各種挑戰和對策。透過這些課程，員工可以深入了解資訊安全的重要性，並確保識別與防範潛在資安威脅，從而保護公司的數據資產和業務運營。

2024 年本公司對於新進人員規劃資安意識教育訓練，參與率 100%，另外，也對於在職同仁進行資安年度訓練規劃，並向公司主管進行產業重大資訊安全宣導，以期能不斷強化與提升公司從上到下員工資安意識，訓練內容如下：

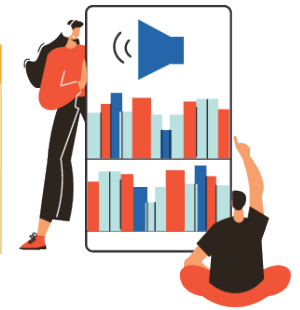
資訊安全威脅與提升資安意識說明	真假電子郵件辨識案例說明
社交工程攻擊說明	商務電子郵件詐騙案例說明
 物流業網路安全挑戰宣導	物流業網路安全案例說明



公司將繼續深化資訊安全教育訓練，不斷更新和豐富課程內容，以應對不斷演變的資訊安全威脅，同時不定期宣導資安相關案例，以加強資訊安全防護，同時，公司也積極為推動 AI 轉型做準備，邀請專業人士進行宣導及說明，以導入 Microsoft Copilot 目標前進，期望未來能運用此生成式 AI 助手，結合它的大型語言模型（LLM）、商務數據以及 Microsoft 365 功能，幫助公司同仁快速完成文書撰寫、數據分析、簡報製作、電子郵件管理等任務，並同時利用它提供的智慧化建議和協作支持，強化公司全體員工的創造力及提升團隊工作效率，此外，系統還遵守企業安全性和隱私規範，確保公司資料受到全面保護。

資安教育訓練內容如下：

課程名稱	課程內容	參與人次	累計時數	人均時數
資訊安全防護宣導	供應鏈安全與威脅認知訓練	259.0	129.5	0.5
MS Copilot & Cyber Security Challengers In The Logistics Industry	Microsoft Copilot 對於日常工作上的益處	52.0	78.0	1.5



資安管控演練



數據保護

各系統依據重要程度，區分出伺服器等級，並且重要等級伺服器，進行每日備份、每月備份。每年進行異地備援演練，以確保能快速復原系統運作、保證數據的損失程度在一定限度內，確保資安事件即時因應韌性。



防護掃描與弱點管理

每日透過 Windows update、Symantec 防毒軟體更新、OCS 進行個人電腦程式更新、EDR 及 MDR 等監控作業，並按年度執行伺服器弱點掃描工具（Tenable Nessus）。



網路安全管理制

全方位安全監測及過濾郵件收 / 送地址把關，瀏覽網頁經過防火牆過濾及掃描，以確保公司作業之資訊安全。

5.4.2 客戶隱私維護

為提供資訊保護，本公司建置多層防護機制並定期更新，設備包含防火牆、IDC 資訊機房、檔案掃毒軟體，EDR 即時阻斷可疑行為及隔離有毒檔案，MDR 阻止災害擴散。使用雲端 M365 Defender 服務以防止阻斷式攻擊、可疑 IP、偵測異常行為，確保系統無受入侵之虞，達到定期審核與監控目的。依據職務內容設定相關營運管理系統帳號權限；並使用高強度加密通訊協定進行傳輸，確保存取安全與提高防護等措施，避免客戶重要資料外洩，落實防止第三方數據被非法存取或披露的措施，確保公司營運的穩定性與資訊安全。

公司積極完善事件響應流程（Incident Response Process, IRP）規範，用以管理與處理可能影響公司與客戶的安全漏洞及機密資訊，我們的 IRP 機制目前涵蓋漏洞發現、風險評估、應變處置、事後檢討等關鍵階段。

公司為確保事件響應過程的透明度與可追溯性，落實記錄保存進度表（Implementation Record Retention Schedule）的實施，系統性地管理與保存漏洞管理、事件應對與補救措施的相關記錄。

2024 年無客戶個資遺失或被侵犯客戶隱私的資安投訴事件。

機敏資料及客戶資料保護

針對客戶資料保護機制，本公司備有完善的電腦資訊系統與設備，具有相當完善的控管及保護措施，客戶資料依業務性質由相關單位負責建檔維護與管理，並設定相關權限控管，實施了嚴格的存取控制政策，確保經過授權者才能查看機敏資料，來確保只有授權的用戶可以登錄系統，以及實施基於角色的存取控制，使每個用戶僅能訪問其工作職責範圍所需的相關數據。

公司內部機敏資料落實以下管控：

(1) 建立公司資訊資產之分類與控管。

(2) 透過資訊安全教育訓練，提高員工資訊安全意識。

(3) 各級主管負責督導所屬人員之資訊作業安全，防範不法及不當行為；對可存取機密性、敏感性資訊或系統者及配賦系統存取特別權限之人員，妥適分工，分散權責，並視需要建立制衡機制，實施人員輪調，建立人力備援制度。

(4) 規範資訊委外服務契約 - 涉及機密性、敏感性或關鍵性資料之雙方權責及作業程序。

(5) 對於機密性及敏感性的資料，採取特別的安全保護措施（如使用加密技術）。

(6) 內含機密性或敏感性資料的電腦媒體報廢處理作業，由專人以安全的方式執行，並詳實記錄處理時機、方式及人員等資訊。

5.5 客戶關係管理

5.5.1 客戶關係維護

客戶關係管理

長榮物流秉持「客戶為中心」的理念，致力於提供安全、高效且符合永續發展目標的物流服務。我們深知物流供應鏈的穩定性對客戶至關重要，因此透過完善的服務體系、透明的溝通機制及嚴謹的風險管理，確保客戶需求得到即時回應，並維持優質的合作夥伴關係。

為了提升客戶滿意度與服務品質，我們採取以下措施：



強化客戶溝通與回應機制

設立專屬客服窗口，確保客戶能即時獲得協助，並建立回饋機制，確保建議與意見能落實改善。



定期進行滿意度調查

透過客戶意見回饋持續優化服務內容，提升營運效率與合作夥伴關係。



責任供應鏈管理

積極推動綠色物流，透過優化運輸規劃、提升載運效率及落實節能減排措施，降低供應鏈對環境的影響。



合規與風險控管

密切關注國內外物流產業相關法規變動，確保運輸作業符合最新標準，並持續提升應變能力，以因應突發事件，維持供應鏈穩定性。

未來，長榮物流將持續強化客戶關係管理，提升物流服務品質，並深化永續經營策略，為客戶、社會及利益相關方創造長期價值。

客戶滿意度調查

為保持自身之競爭優勢，了解客戶之需求及評估業務執行情形，除於日常作業中，已提供客戶即時溝通管道，另在客戶滿意度改善方面，於 2024 年進行「客戶滿意度問卷調查」，共計回收 183 份，客戶平均滿意度為 95.31 分，藉由年度滿意度調查，作為公司了解並持續改善服務與流程之重要依據。後續我們也持續將客戶的回饋視為精進客戶關係發展的重要基礎，未來擬規劃完整的客戶需求回應處理程序，以提供更優質的客戶服務。

客戶滿意度調查	2023	2024	差異	成長百分比
回收份數	112	183	71	63.4%
平均分數	93.42	95.31	1.89	2.02%

數位貨況追蹤系統

為協助客戶精準掌握運輸流程，高效管理物流計畫，本公司提供 ILSP (Integrated Logistics Services Platform) 貨況追蹤系統會員服務，供客戶即時查詢貨物動態、運送進度並下載客製化報表。透過 ILSP，大幅降低人工作業及書面往來，提高供應鏈的透明度與可視性，避免延誤及損害的風險，進一步增進庫存管理效率，為供應鏈不可或缺的數位幫手。

榮獲中鼎工程 / 長榮航空績優廠商肯定

長榮物流憑藉卓越的服務品質與高效運營，於 2024 年再度榮獲長榮航空頒發之績優廠商，同時首次獲得中鼎工程績優廠商的殊榮，展現供應鏈領先地位。

長榮物流受邀參加 2025 年 3 月 7 日舉辦的中鼎工程供應商大會。本次大會中，中鼎工程除了介紹集團現況、營運回顧及未來業務展望外，也強調將優先與績優供應商合作，並持續攜手供應商推動永續發展與淨零碳排目標。

長榮物流作為中鼎集團合作多年的物流服務供應商及供應商淨零聯盟成員，承攬中鼎工程從歐洲、美國、日韓、東南亞、印度次大陸等地出口的貨物運輸，提供定期貨櫃班輪、超規貨物需要的重件船等多元服務，完成不同類型運送需求，並在本次大會中，有幸獲得中鼎集團授予優良廠商的肯定，這不僅是對長榮物流專業服務的高度認可，也激勵我們持續精進運輸效率、服務品質及供應鏈永續發展，為客戶提供更優質的物流服務。

客訴事件處理

長榮物流重視客戶建議與需求，透過檢討會議與內部稽核，不斷提升作業效率與服務品質。我們在業務招攬時，明確說明服務內容與費用，杜絕誇大不實的宣傳。若客戶對服務有疑問或建議，可隨時聯繫我們，反映意見或投訴。案件受理後，將依類別轉交權責單位，並儘速回應與處理，確保客戶權益。



營業人員專業教育訓練

長榮物流始終秉持專業精神，致力於提供高品質的物流服務，確保客戶獲得正確、充分且即時的資訊。我們持續強化內部教育訓練，確保所有員工深入理解業務規範、法規要求及國際標準，以提供卓越的物流解決方案。

如同我們對產品標示與市場宣傳的嚴格要求，我們承諾提供符合法規且透明詳盡的物流服務資訊，確保交易安全與客戶權益。2024 年長榮物流未發生任何違反物流服務資訊揭露、說明或提示規定，亦未違反任何自願性規範，展現我們對專業誠信的高度承諾。

熟悉實務操作 | 實地參訪台北港

為提升長榮物流的服務品質與專業度，加強同仁對港口運作的實務了解，2024 年安排同仁前往台北港碼頭參訪並上船參觀。此活動讓同仁對於港口作業流程、貨櫃裝卸、船舶運輸及相關營運作業有更深入的認識，透過結合未來實務操作，進一步提升長榮物流的服務品質與專業度。

課程名稱	課程內容	參與人次	累計時數	人均時數
客戶服務教育訓練	公司簡介及形象影片介紹	47	47	1
全球各航線運費結構	各地區航線操作與費用介紹	245	122.5	0.5
物流與倉儲發展	內陸運輸及倉儲開發經驗分享	259	129.5	0.5
特殊貨物及專案介紹	危險品，大型物件等特殊專案貨載操作注意事項	327	163.5	0.5
風險管理	貨物承攬應注意之相關風險	269	134.5	0.5





6 附錄

附錄一 GRI指標對照表

附錄二 SASB指標對照表

附錄三 TCFD指標對照表

附錄四 溫室氣體查證報告書

附錄五 第三方查證聲明書

附錄

附錄一、GRI 指標對照表

使用聲明	長榮物流股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024/1/1 ~ 2024/12/31 期間內，GRI內容索引表中引述的資訊。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021

類別	主題	指標代號	指標名稱	揭露章節	頁碼
GRI 2 一般揭露 (2021)	組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	關於本報告書	02
		2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	02
		2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	02
		2-4	資訊重編	關於本報告書	02
		2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	02
	活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.3 關於長榮物流	07
		2-7	員工	4.1.1 員工聘用	36
		2-8	非員工的工作者	4.1.1 員工聘用	36
	治理	2-9	治理結構及組成	5.1.1 治理架構	59
		2-10	最高治理單位的提名與遴選	5.1.1 治理架構	59
		2-11	最高治理單位的主席	5.1.1 治理架構	59
		2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	5.1.1 治理架構	59
		2-13	衝擊管理的負責人	2.3.1 重大議題管理	16
		2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.3.1 重大議題管理	16
		2-15	利益衝突	5.1.1 治理架構	59
		2-18	最高治理單位的績效評估	5.1.1 治理架構	59
	策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	1.1 經營者的話 2.1 永續發展策略	04 12
		2-23	政策承諾	5.1.2 落實誠信經營	60
		2-24	納入政策承諾	5.1.2 落實誠信經營	60

類別	主題	指標代號	指標名稱	揭露章節	頁碼
GRI 2 一般揭露 (2021)	策略、政策與實務	2-25	補救負面衝擊的程序	5.1.2 落實誠信經營 4.2.3 人權政策	60 45
		2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	5.1.2 落實誠信經營	60
		2-27	法規遵循	5.1.3 法規遵循制度	61
		2-28	公協會的會員資格	1.3 關於長榮物流	07
	利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	2.2 利害關係人議合	14
		2-30	團體協約	無簽訂團體協約	

類別	主題	指標代號	指標名稱	揭露章節	頁碼
GRI 3 重大主題 2021	重大主題揭露	3-1	決定重大主題的流程	2.3 重大議題管理與追蹤成效	16
		3-2	重大主題列表	2.3 重大議題管理與追蹤成效	16
		3-3	重大主題管理	2.3 重大議題管理與追蹤成效	16

類別	主題	指標代號	指標名稱	揭露章節	頁碼
經濟	經濟績效 2016	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	5.2.4 氣候變遷管理 3.2 溫室氣體管理	65 30
		201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	4.1.2 薪資福利與員工照顧	40
	市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1.1 員工聘用	36
		202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1.1 員工聘用	36
	間接經濟衝擊 2016	203-2	顯著的間接經濟衝擊	5.2.4 氣候變遷管理	65
	採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	5.3.3 永續採購	68
	反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	5.1.2 落實誠信經營	60
	反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	5.1.2 落實誠信經營	60

類別	主題	指標代號	指標名稱	揭露章節	頁碼
環境	能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.3.1 能源管理	33
		302-4	減少能源消耗	3.1.2 低碳物流服務 3.3.1 能源管理	28 33
	水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	3.3.2 水資源管理	33
		303-3	取水量	3.3.2 水資源管理	33
		303-5	耗水量	3.3.2 水資源管理	33
	排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2.1 溫室氣體排放統計	30
		305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2.1 溫室氣體排放統計	30
		305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.2.1 溫室氣體排放統計	30
	廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.4 廢棄物管理	34
		306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.4 廢棄物管理	34
	供應商環境評估 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	5.3.1 商業夥伴管理	66
		308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	5.3.1 商業夥伴管理	66
社會	勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1.1 員工聘用	36
		401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.1.2 薪資福利與員工照顧	40
		401-3	育嬰假	4.1.2 薪資福利與員工照顧	40
	勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.2.2 勞資溝通	44
	職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	4.3.1 職業安全衛生管理	46
		403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.3.1 職業安全衛生管理	46
		403-3	職業健康服務	4.1.2 薪資福利與員工照顧	40
		403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.3.1 職業安全衛生管理	46
		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3.1 職業安全衛生管理	46
		403-6	工作者健康促進	4.1.2 薪資福利與員工照顧	40
		403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.3.1 職業安全衛生管理	46
		403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.3.1 職業安全衛生管理	46
	訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2.1 人才發展	42

類別	主題	指標代號	指標名稱	揭露章節	頁碼
社會	訓練與教育 2016	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.2.1 人才發展	42
		404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	4.2.1 人才發展	42
	員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	4.1.1 員工聘用	36
		405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.1.1 員工聘用	36
	歧視事件及組織採取的改善行動 2016	406-1	2024 年無發生歧視申訴事件	4.2.3 人權政策	45
	營業據點和供應商使用童工之重大風險 2016	408-1	禁止僱用童工	4.2.3 人權政策	45
	拒強迫或強制勞動事件重大風險的營業據點和供應商 2016	409-1	禁止強迫勞動	4.2.3 人權政策	45
	供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	5.3.1 商業夥伴管理	66
		414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	5.3.1 商業夥伴管理	66
	行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	5.5.1 客戶關係維護	73
		417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	5.5.1 客戶關係維護	73
		417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	5.5.1 客戶關係維護	73
	客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	5.5.1 客戶關係維護	73

附錄二、SASB (Air Freight & Logistics) 指標對照表

指標編號	揭露指標	單位	對應章節／說明
溫室氣體排放			
TR-AF-110a.1	範疇一總排放量	公噸 (t) CO ₂ e	請參照本報告書 3.2.1 溫室氣體排放統計 P30
TR-AF-110a.2	討論管理範疇一排放的長期與短期策略或計畫、減量目標與目標績效分析	質化分析	請參照本報告書 3.2 溫室氣體管理 P30
TR-AF-110a.3	陸運燃料使用量	千兆焦耳 (GJ)	553.218
	陸運天然氣的使用比率	百分比 (%)	不適用
	陸運可再生能源的使用比率	百分比 (%)	不適用
	空運燃料使用量	千兆焦耳 (GJ)	不適用
	空運替代燃料的使用比率	百分比 (%)	不適用
	空運永續燃料的使用比率	百分比 (%)	不適用
空氣品質			
TR-AF-120a.1	下列污染物的空氣排放： (1) 氮氧化物 (不包括一氧化二氮) (2) 硫氧化物 (3) 顆粒物 (PM10)	公噸 (t) CO ₂ e	不適用
勞工實務			
TR-AF-310a.1	獨立合約司機佔比	百分比 (%)	長榮物流無獨立合約之司機。
TR-AF-310a.2	因違反勞動相關法規而引起的法律訴訟造成的總金額	報導貨幣	2024 年度長榮物流無違反勞動相關法規而引起的法律訴訟。
員工健康與安全			
TR-AF-320a.1	可記錄工傷事件總發生率 (TRIR)	百分比 (%)	2024 年度長榮物流無發生工傷事件。
	工傷事件死亡率	百分比 (%)	2024 年度長榮物流無發生工傷事件。
供應鏈管理			
TR-AF-430a.1	運送人員之安全評量高於美國聯邦汽車安全管理局門檻的比例	百分比 (%)	不適用
TR-AF-430a.2	各種運輸方式的溫室氣體總足跡	公噸 (t) CO ₂ e / 運輸公里數	資料蒐集中暫不揭露

指標編號	揭露指標	單位	對應章節／說明
意外與安全管理			
TR-AF-540a.1	描述安全管理系統的執行與成果	質化分析	請參照本報告書 4.3 職業安全與衛生 P46
TR-AF-540a.2	飛安事故數量	次數	長榮物流 2024 年無任何飛安事故。
TR-AF-540a.3	道路交通事故和事件的數量	次數	請參照本報告書 4.3 職業安全與衛生 P46
TR-AF-540a.4	美國聯邦汽車安全管理局安全測量系統的各项得分	百分位數	不適用
活動指標			
TR-AF-000.A	陸運及空運的收益噸數公里	RTK	資料蒐集中暫不揭露
TR-AF-000.B	陸運及空運載運率	比率	不適用
TR-AF-000.C	員工人數	人數	請參照本報告書 1.3 關於長榮物流 P07
	司機人數	人數	不適用

附錄三、TCFD 指標對照表

參考「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條之一：附表二上市公司氣候相關資訊

揭露主題	揭露項目	揭露章節	頁碼
治理	1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	5.2.4 氣候變遷管理	65
策略	2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期) 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	5.2.4 氣候變遷管理	65
風險管理	4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	5.2.4 氣候變遷管理	65
	5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響		65
指標與目標	6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	5.2.4 氣候變遷管理	65
	7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎		65
	8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量	3.2 溫室氣體管理	30
	9. 溫室氣體盤查及確信情形	3.2 溫室氣體管理	30

附錄四、溫室氣體查證報告意見書



Certificate

Certificat

報告編號：(TH23-171 / 第 1 版)

溫室氣體查證報告意見書

THGHG23171-01

查證範圍： 長榮物流股份有限公司
台北市中山區民生東路二段 170 號 5 樓
涵蓋其他場域範圍如附頁所示。

查證準則： ISO 14064-1 : 2018

查證目標： 法標國際根據 ISO14064-3 : 2019 標準，確認上述組織之溫室氣體聲明(溫室氣體查證報告書)依據雙方協議之查證準則進行盤查並提出報告，法標國際以客觀公正的立場及原則(相關性、完整性、一致性、準確性、透明度)執行查證。

數據期間： 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日 (檢視的數據為歷史性質)

查證數據：

直接溫室氣體排放量(類別 1)：	45.5691 公噸 CO ₂ e
能源間接溫室氣體排放量(類別 2)：	325.8656 公噸 CO ₂ e
間接溫室氣體排放量(類別 3-6)：	645.6396 公噸 CO ₂ e

全球暖化潛勢值(GWP)： 引用 IPCC 2021 年第 6 次評估報告。

聲明依據： 本聲明必須與下列文件作為一個整體以進行解釋說明。
溫室氣體盤查報告 (版次： 2 ; 日期： 2025 年 02 月 02 日)
溫室氣體盤查清冊 (版次： 2 ; 日期： 2025 年 02 月 02 日)

實質性： 5% (類別 1 及類別 2)

意見類型： 不含保留意見 含保留意見(請見附頁) 放棄簽發

查證結論： 確認組織依據雙方協議查證準則之要求提出溫室氣體聲明，並公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊，與雙方協議的查證範圍、目標和準則一致。
聲明盤查數據之合理保證等級為類別 1 及類別 2。

本文件核發日期： 2025 年 02 月 13 日

APPROVED BY



Steven Huang
Director for Certification
ON BEHALF OF
AFNOR ASIA

第 2 頁 / 共 4 頁

(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

AFNOR Asia Ltd - 法標國際認證股份有限公司, 20F-2, No. 102, Chung-Ping Road, Taoyuan, 330, Taiwan R.O.C.
T: + 886 3 220 0066 - F: + 886 3 220 7889 - No. 29099712 - <https://international.afnor.com/en/>





Certificate

Certificat

報告編號：(TH23-171 / 第 1 版)

多場址範圍之地理位置：

廠區 / 公司	活動範圍地址
1	台北市中山區民生東路 2 段 170 號 3/5/6/9 樓 台北市中山區民生東路 2 段 172 號 3/5/6/7 樓
2	桃園市大園區航勤北路 8-1 號 5 樓 5C26 室
3	桃園市大園區建國路 102 號 3F
4	桃園市蘆竹區南崁路二段 390 號
5	桃園市蘆竹區新南路一段 305 巷 10 號
6	台中市西區忠明南路 499 號 21 樓之 1
7	高雄市苓雅區三多四路 110 號 4 樓之 6
8	高雄市小港區洲裡路 25 號 B 倉

各類別排放量數據：

類別	內容說明	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	備註
(類別 1) 直接溫室氣體排放	移動式燃燒源、逸散性排放源	45.5691	
(類別 2) 輸入能源之間接溫室氣體排放	電力	325.8656	所在地基準
(類別 3) 運輸之間接溫室氣體排放	原物料上游運輸、員工通勤、商務旅行	211.8744	
(類別 4) 組織使用的產品之間接溫室氣體排放	購買產品、能源活動	83.6420	
(類別 5) 使用組織的產品之間接溫室氣體排放	下游租賃資產	350.1232	
(類別 6) 其他來源之間接溫室氣體排放	NS	NS	

生質燃燒排放： 0.0000 公噸 CO₂e

第 2 頁 / 共 4 頁

(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

AFNOR Asia Ltd - 法標國際認證股份有限公司, 20F-2, No. 102, Chung-Ping Road, Taoyuan, 330, Taiwan R.O.C.
T: + 886 3 220 0066 - F: + 886 3 220 7889 - No. 29099712 - <https://international.afnor.com/en/>





報告編號：(TH23-171 / 第 1 版)

多場域數據：

廠區 / 公司	直接溫室氣體排放量 (類別 1)	能源間接溫室氣體排放量 (類別 2)	間接溫室氣體排放量 (類別 3-6)
長榮物流股份有限公司	45.5691	325.8656	645.6396

排放量單位: 公噸 CO₂e

其他查證相關資訊

組織邊界：	營運控制權
溫室氣體類型：	二氧化碳(CO ₂)、甲烷(CH ₄)、氧化亞氮(N ₂ O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF ₆)、三氟化氮(NF ₃)
預期使用目的：	自願理解溫室氣體排放狀況做為減量策略依據。 (本聲明責任僅適用於上述預期使用目的，不適用其他任何目的。)
間接排放重大性準則：	- 已鑑別利害相關者要求： ☒ 是 ☐ 否 - 已鑑別法規要求： ☒ 是 ☐ 否 - 已鑑別排放量大小： ☒ 是 ☐ 否 - 其他說明：
電力係數：	引用 2024 年 12 月 09 日能源署公告之 2023 年度電力係數
數據來源：	☒ 初級數據來源於現場營運活動的數據蒐集。 ☒ 類別 3-6 排放量計算為使用估算數據。 次級數據來源為：環境部產品碳足跡資訊網 ☐ 其他說明：
查證方法：	現場查證
保留意見：	無
其他：	1. 由貨物上游運輸與配送產生之排放，總計排放量為 0.0143 公噸 CO ₂ e/年。 2. 員工通勤產生之排放，總計排放量為 36.9908 公噸 CO ₂ e/年。 3. 業務或員工出差運輸所產生之排放，總計排放量為 174.8693 公噸 CO ₂ e/年。 4. 由組織採購原料開採、製造與加工過程所產生溫室氣體排放，總計排放量為 8.9200 公噸 CO ₂ e/年。 5. 由採購的貨物產生之排放-能源活動所產生溫室氣體排放，總計排放量為 74.7220 公噸 CO ₂ e/年
查證作業實施日期：	2025 年 01 月 06+07+08 日 2025 年 01 月 20+21 日
報告日期：	2025 年 02 月 03 日

第 2 頁 / 共 4 頁
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

AFNOR Asia Ltd - 法標國際認證股份有限公司: 20F-2, No.102, Chung-Ping Road, Taoyuan, 330, Taiwan R.O.C.
T: +886 3 220 0066 - F: +886 3 220 7889 - No. 29099712 - <https://international.afnor.com/en/>

afnor GROUPE



報告編號：(TH23-171 / 第 1 版)

查證團隊與技術審查
主導查證員：陳河沅 簽名：陳河沅

獨立審查者：曾詩婷 簽名：曾詩婷

查證程序
法標國際以風險評估方法及管制為基礎，證據蒐集程序包括：行前評估、現場訪視、與場址的人員訪談、確認所提供的文件證據、對排放數據進行抽樣、評估數據管理系統、確認排放數據的蒐集與彙總、生產與能源消耗之間的分析，並確認所參考的協議條款是否被適當應用。

角色與職責
受查組織責任方依據查證準則規定，負責準備並提出溫室氣體聲明。此項責任包括規劃、實施及維護與溫室氣體聲明有關的數據管理系統，溫室氣體盤查清冊和盤查報告確認。

法標國際對所報告的溫室氣體排放量提供獨立的第三方查證，出具本次查證組織型溫室氣體排放量之查證意見。查證團隊具獨立及公正性，不存在任何利益衝突。

第 2 頁 / 共 4 頁
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

AFNOR Asia Ltd - 法標國際認證股份有限公司: 20F-2, No.102, Chung-Ping Road, Taoyuan, 330, Taiwan R.O.C.
T: +886 3 220 0066 - F: +886 3 220 7889 - No. 29099712 - <https://international.afnor.com/en/>

afnor GROUPE

附錄五、第三方查證聲明書



獨立保證意見聲明書

長榮物流股份有限公司 2024 年永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項保證工作由「法國標準協會」亞太公司「法標國際認證股份有限公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法標國際認證股份有限公司（以下簡稱法標）與長榮物流股份有限公司（以下簡稱長榮物流）為相互獨立的實體，法標除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入長榮物流永續報告書之準備過程。

責任

長榮物流負責按所宣告之永續報導準則，在永續報告書中對臺灣營運據點的經濟、環境與社會面向之營運活動與績效進行報導。

法標負責按所描述的範圍與方法，為長榮物流及其利害關係人提供一份獨立保證意見聲明書，本聲明書僅供長榮物流使用，不對其他用途負責。

範圍與標準

長榮物流與法標協議的保證範圍包括：

1. 保證作業範疇與「長榮物流股份有限公司2024年永續報告書」揭露範疇一致。
2. 法標依據AA1000保證標準(v3)之第一應用類型進行保證作業，審查與評估長榮物流遵循AA1000當責性原則(2018)的符合程度。
3. 保證作業包括審查與評估長榮物流的相關流程、系統與管制及可取得之績效資訊，以及下列報導準則遵循的情況：
 - GRI永續報導準則

方法

- 報告書採用依循 GRI 永續報導準則進行報導，對報告書內容符合 GRI 準則的一般揭露及特定主題揭露進行審查。
- 查證團隊與相關人員進行訪談，確認利害關係人的溝通與回應機制與重大主題決策流程等，然而，並不直接接觸外部利害關係人。
- 與報告書編制相關的所有文件、數據和資訊由查證團隊與相關人員的訪談進行查核。
- 基於抽樣計畫，審查組織產出、蒐集與管理報告書中所揭露的質化與量化資料的流程。
- 藉由訪談各組負責人員，檢驗與審視相關的文件、資料與資訊，評估報告書內容之支持性素材與證據來源合理。

結論

- ◆ **AA1000當責性原則**

包容性





長榮物流已鑑別其利害關係人，並維持利害關係人參與不同議題的溝通管道，建立多元管道與頻率，瞭解利害關係人關注之重要資訊，廣納各方對於該公司永續發展之回饋。

重大性

長榮物流已公布相關永續發展議題資訊，使利害關係人得以對該公司的治理與績效進行判斷，藉由正式審查的流程來鑑別對其運營績效與利害關係人均至關重要的重大主題，並反映該組織對這些利害關係人的重要性和優先順序。

回應性

長榮物流透過溝通管道發展並實施利害關係人回應機制，明確宣告各項相關政策、規範、守則、評核目標等，並定期與利害關係人溝通議合，盡力執行、監控符合利害關係人期待之管理方針與績效目標。

衝擊性

長榮物流已針對所做出的各項永續發展行動產生之重大衝擊，採取風險與機會之監控、量測；辨識各項風險與機會擬定行動計畫，以達有效管理、持續改善、溝通當責性及展現永續績效。

◆ **GRI永續報導準則**

基於審查的結果，確認報告書中一般揭露與特定主題揭露及重大主題管理揭露等，已遵循GRI永續報導準則之要求。未來可持續導入與整合其他國際報導準則，並持續彙整各營運據點之管理績效，揭露充分且具比較性的資訊給利害關係人。

意見聲明

法標依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為就長榮物流所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，對該組織遵循的全球永續性報導準則的情況出具聲明。我們總結「長榮物流股份有限公司2024年永續報告書」內容，對於長榮物流的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關長榮物流在2024年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們謹依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

以上，謹代表「法國標準協會」



Dr. August Tasi 認證與評鑑部門 理事
2025年06月20日

查證團隊：陳其瑞(主導查證員)

法標國際認證股份有限公司－臺灣桃園市桃園區中平路102號20樓之2
電話：+886 3 220 0066，傳真：+886 3 220 7889
網址 <https://international.afnor.com/en/>



AA1000
Licensed Report
000-84/V3-OHTP1



EVERGREEN



長 榮 物 流
EVERGREEN LOGISTICS